



ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN LEMARI PLASTIK BCBC

NAPOLLY

NOFRIZAL IBNU TSANI, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN LEMARI PLASTIK BCBC NAPOLLY**

Penelitian Untuk Tesis S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

Nofrizal Ibnu Tsani

13 / 358616 / PEK / 18677

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017