

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajat S. Havid, (2008). *Formalitas Keimigrasian dalam Perspektif Sejarah*. Dirjen Imigrasi Kementerian Hukum dan HAM RI. Jakarta. Hal. 210.
- A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Angkasa, Bandung.
- Al Jamil. Aditya, (2014). *Motivasi Pemerintah Jepang Dalam Rencana pemberian bebas Visa Bagi turis Asal Indonesia*. Pelitian dari Jurusan Ilmu Hubungan Internasional. Universitas Riau
- A.J, Mulyadi. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arthur A. Thompson, A.J. Strickland, and Gamble, J. (2012). *Crafting and Executing Strategy*, 18<sup>th</sup> ed. McGrawHill, New York.
- BPS. (2015). *Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Negara Tempat Tinggal, 2002-2014*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/16#subjekViewTab4>, diakses pada 21 Desember 2016
- Damanik J dan H.F, Weber. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi, Pusat Studi Pariwisata*. Yogyakarta UGM dan ANDI Press. Yogyakarta.
- David, Fred R. (2002). *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba. Empat, Jakarta.
- Glueck, WF and Jauch LR. (2000). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, 3<sup>rd</sup> ed. Erlangga. Jakarta
- Husein Umar, (2000), *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka, Jakarta
- Ismayanti, (2010). *Pengantar Pariwisata*, PT Gramedia Pustaka. Jakarta
- J.G Starke. (2006). *Pengantar Hukum Internasional*. Sinar Grafika. Jakarta

- Kemlu. (2017). Naik 15 Persen, UNWTO Apresiasi Peningkatan Jumlah Turis Internasional ke Indonesia. Tersedia di <http://www.kemlu.go.id/id/berita/berita-perwakilan/Pages/unwto-apresiasi-peningkatan-jumlah-turis-internasional-ke-indonesia-tahun-2016-yang-mencapai-12.023-juta,-naik-15,54-persen.aspx/> diakses pada 24 Februari 2017
- Kempar. (2017). Statistik Wisatawan Mancanegara. Tersedia <http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=110>, diakses pada 3 Januari 2017.
- Lexy J. Moleong. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja. Rosdakarya, Bandung.
- Nyoman S. Pendit, (2006). *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita, Jakarta
- Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior. Performance. with a new introduction*. The Free Press. New York
- Porter, Michael E. (2008), *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press, New York.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction, (Teknik Mengukur dan. Strategy Meningkatkan Kepuasan Pelanggan), serta Analisis PLN JP*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, 18<sup>th</sup> ed. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suhartini. (2012). *Analisa SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran pada Perusahaan*. MATRIK Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik. 9(2).
- Thomas L. Wheelen; J. David Hunger. (2002). *Strategic Management and Business Policy..*
- William Morris. (1981). *The Grolier International Dictionary*. Grolier Incorporated. Danbury