

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Surat Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	iv
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
Abstract .....	xiii
 BAB I Pendahuluan .....	 1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Bentuk-Bentuk Pariwisata .....	2
1.1.2. Industri Pariwisata .....	4
1.1.3. Pelayanan atau Hospitality Perjalanan Pariwisata .....	11
1.1.4. Pariwisata Indonesia .....	15
1.1.5. Fungsi dan Peran Industri Tour dan Travel .....	22
1.1.6. Kondisi Pariwisata Yogyakarta .....	23
1.2. Rumusan Masalah .....	32
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	33
1.4. Tujuan Penelitian .....	34
1.5. Manfaat Penelitian .....	36
 BAB II Tinjauan Pustaka .....	 37
2.1. Strategi Bisnis .....	37
2.1.1. Pengertian Strategi .....	37
2.1.2. Fase Proses Manajemen Strategi Dalam Kaitan Dengan Strategi Bisnis .....	 38

2.2. <i>Five Forces Porter Analysis</i> .....	43
2.3. Analisis SWOT .....	44
2.4. Bebas Visa .....	47
 BAB III Metodologi Penelitian .....	 55
3.1. Jenis Penelitian .....	55
3.2. Tingkat Analisis Bisnis .....	56
3.2.1. Analisis Perusahaan .....	58
3.2.2. Analisis SWOT .....	58
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	63
3.3.1. Data Primer .....	63
3.3.2. Data Sekunder .....	63
3.4. Alat Pengumpulan Data .....	63
3.4.1. Pedoman Wawancara .....	64
3.4.2. Pedoman Observasi .....	64
3.4.3. Alat Perekam .....	64
3.4.4. Teknik Analisa Data .....	65
3.5. Sistematika Penulisan .....	67
 BAB IV Analisis Lingkungan bisnis dan Analisis SWOT .....	 70
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	70
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan PT.Pusaka Tours Yogyakarta .....	70
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	73
4.1.3. Visi, Misi, dan Tujuan .....	75
4.1.4. Strategi Perusahaan Saat Ini .....	76
4.2. Analisis Industri Berdasarkan <i>Five Forces Porter Analysis</i> .....	78
4.2.1. Ancaman Produk Pengganti ( <i>The threat of a substitute product</i> ) ...	78
4.2.2. Kekuatan dari Konsumen ( <i>The bargaining power of customers</i> )...	83
4.2.3. Kekuatan dari suplier ( <i>The bargaining power of suppliers</i> ) .....	85
4.2.4. Intensitas Kompetisi Persaingan ( <i>The intensity of competitive rivalry</i> ) .....	86

4.3. Faktor Internal dan Eksternal Perumusan Strategi Bisnis	
PT.Pusaka Tours .....	88
4.3.1. Analisis Lingkungan Internal .....	88
4.3.2. Analisis Lingkungan Eksternal .....	98
4.4. Analisis SWOT Strategi Bisnis PT.Pusaka Tours Yogyakarta .....	101
4.4.1. Penentuan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman pada PT.Pusaka Tours Yogyakarta .....	101
4.4.2. Penentuan Strategi PT.Pusaka Tours .....	104
4.4.3. Matriks SWOT .....	107
 BAB V Formulasi Strategi .....	 113
5.1. Alternatif Strategi .....	113
5.2. Penentuan Strategi Bisnis .....	115
 BAB VI Kesimpulan dan Saran .....	 121
6.1. Kesimpulan .....	121
6.2. Saran .....	122
 Daftar Pustaka .....	 124
Lampiran .....	126

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Distribusi Wisman Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2015 .....	20
Tabel 1.2	Distribusi Wisman Menurut Maksud Kunjungan dan Kelompok Umur Tahun 2015 .....	21
Tabel 1.3	Distribusi Wisman Menurut Pengaturan Perjalanan dan Kelompok Umur Pada Tahun 2015 .....	22
Tabel 1.4	Jumlah Akomodasi kamar dan Tempat Tidur Tahun 2010-2015 .....	32
Tabel 2.1	TOWS/SWOT Matrix .....	46
Tabel 2.2	Kunjungan Negara ASEAN dan Sekitarnya Sejak di Berlakukan Bebas Visa Kawasan ASEAN .....	53
Tabel 3.1	Tabel Perhitungan Faktor Eksternal .....	60
Tabel 3.2	Tabel Perhitungan Faktor Internal .....	61
Tabel 4.1	Perbandingan Harga Paket Wisata Pusaka Tour, Turindo dan Abadi Tour .....	94
Table 4.2	Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Negara Tempat Tinggal, 2010-2014 .....	97
Table 4.3	Daftar Klien Pusaka Tours Mancanegara dan Doomestik Tahun 2015 .....	100
Tabel 4.4	Perbandingan Harga sewa kendaraan yang ditawarkan oleh Pusaka Tours dengan Sasabila Transport .....	103
Tabel 4.5	Tabel IFAS .....	105
Tabel 4.6	Tabel EFAS .....	106
Tabel 4.7	Matrik SWOT .....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Kunjungan Turis Mancanegara di Indonesia Tahun 2005-2016 .....	15
Gambar 1.2	Destinasi wisata Yang Paling Diminati Turis Mancanegara ....	16
Gambar 1.3	Kunjungan Wisatawan ke Indonesia Berdasarkan Tujuan pada Tahun 2013-2015 .....	18
Gambar 1.4	Kunjungan Wisatawan ke Indonesia Berdasarkan Pekerjaan Utama .....	19
Gambar 1.5	Kunjungan Wisatawan ke Indonesia berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2013-2015 .....	19
Gambar 1.6	Jumlah Wisatawan Asing dan Domestik yang Berkunjung ke Yogyakarta Periode 2005-2015 .....	26
Gambar 1.7	Jumlah Wisatawan Berdasarkan Asal Negara yang Datang ke Yogyakarta, Tahun 2015 .....	28
Gambar 1.8	Jumlah dan Asal Benua Wisatawan yang Datang ke Yogyakarta Tahun 2015 .....	29
Gambar 2.1	Porter's Five Forces .....	44
Gambar 3.1	Kuadran Analisis SWOT .....	62
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT Pusaka Tours .....	73
Gambar 4.2	Titik Koordinat .....	109

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Pembobotan Kuesioner untuk Matriks IFAS .....	126
Lampiran 2	Pembobotan Kuesioner untuk Matriks EFAS .....	127
Lampiran 3	Daftar Paket Wisata PT. Pusaka Tour .....	128
Lampiran 4	Daftar Pertanyaan Wawancara .....	129