

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Depan .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II. KERANGKA TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Rencana Bisnis .....	9
2.2 Model Bisnis .....	10
2.3 Model Bisnis Canvas .....	11
a. Segmen Pelanggan .....	11
b. Nilai yang Ditawarkan .....	12
c. Saluran .....	13
d. Hubungan Pelanggan .....	14
e. Aliran Pendapatan .....	14
f. Sumber Daya Utama .....	14

g.	Kegiatan Utama .....	16
h.	Mitra Utama .....	17
i.	Struktur Biaya .....	17
<b>2.4</b>	<b>Perencanaan Keuangan .....</b>	<b>18</b>
<b>2.5</b>	<b>Perencanaan Pendidikan .....</b>	<b>19</b>
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>21</b>
<b>3.1</b>	<b>Unit Analisis .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2</b>	<b>Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB IV. STRATEGI DAN RENCANA .....</b>		<b>23</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Bisnis ELite-FEPS .....</b>	<b>23</b>
4.1.1	Visi .....	23
4.1.2	Kunci Sukses .....	23
4.1.3	Tujuan .....	24
4.1.4	Produk dan Layanan .....	24
<b>4.2</b>	<b>Analisis SWOT .....</b>	<b>27</b>
a.	Kekuatan .....	28
b.	Kelemahan .....	29
c.	Peluang .....	29
d.	Ancaman .....	30
<b>4.3</b>	<b>Kanvas Model Bisnis .....</b>	<b>31</b>
a.	Segmen Pelanggan .....	31
b.	Nilai yang Ditawarkan .....	31
c.	Saluran .....	32
d.	Hubungan Pelanggan .....	32
e.	Aliran Pendapatan .....	32
f.	Sumber Daya Utama .....	33
g.	Kegiatan Utama .....	33
h.	Mitra Utama .....	33
i.	Struktur Biaya .....	33

4.4	Persaingan Bisnis .....	35
4.5	Rencana Pemasaran .....	35
4.6	Rencana Sumber Daya Manusia .....	41
4.7	Rencana Keuangan .....	43
4.8	Asumsi-Asumsi .....	50
4.8.1	Resiko .....	50
4.8.2	Strategi Masuk .....	51
4.8.3	Investor Interest .....	51
4.8.4	Strategi Keluar .....	52
<b>BAB V. RENCANA AKSI .....</b>		<b>53</b>
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	53
5.2	Penanggung Jawab .....	55
5.3	Ukuran Kinerja .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Sumber dan Pengumpulan Data .....	22
Tabel 4.1 Bisnis Model Canvas ELite-FEPS .....	34
Tabel. 4.2 Biaya Layanan Konsultasi dan Pelatihan ( <i>Training</i> ) .....	39
Tabel 4.3 Proyeksi Jumlah Klien untuk 5 (Lima) Cabang .....	40
Tabel 4.4 Kebutuhan karyawan dan Total Gaji pada Awal Operasional per Cabang.....	41
Tabel 4.5 Kebutuhan Modal Awal untuk 5 (Lima) Cabang .....	44
Tabel 4.6 Pembiayaan Modal Awal untuk 5 (Lima) Cabang .....	45
Tabel 4.7 Proyeksi Pendapatan Selama 5 Tahun untuk 5 (Lima) Cabang .....	46
Tabel 4.8 Proyeksi Biaya Selama 5 Tahun untuk 5 (Lima) Cabang .....	46
Tabel 4.9 Proyeksi Untung Rugi Selama 5 Tahun untuk 5 (Lima) Cabang .....	47
Tabel 4.10 Proyeksi Arus Kas Selama 5 Tahun untuk 5 (Lima) Cabang .....	48
Tabel 4.11 NPV, IRR, PP, dan PI untuk 5 (Lima) Cabang .....	49
Tabel 5.1 Rencana Kerja ELite-FEPS pada Tahun Pertama .....	54

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Proyeksi Jumlah Penduduk pada Ekonomi Kelas Menengah dan Menengah Atas di Indonesia Tahun 2012 hingga 2020 .....	2
Gambar 4.1. Struktur Organisasi ELite-FEPS .....	42