

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka.....	9
1.7 Landasan Teori.....	12
1.8 Metode Penelitian.....	20
BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1 Alamat Objek Penelitian.....	28

2.2	Gambaran Umum Hotel Tentrem Yogyakarta.....	28
2.2.1	Sejarah SidoMuncul.....	28
2.2.2	<i>Owner</i> Hotel Tentrem Yogyakarta.....	30
2.2.3	Profil Hotel Tentrem Yogyakarta.....	32
2.2.4	Keunikan Hotel Tentrem Yogyakarta.....	36
2.2.5	Struktur Organisasi.....	38
2.2.6	Produk Hotel Tentrem Yogyakarta.....	42
2.2.7	<i>Restaurant, Bar & Lounge</i>	51
2.2.8	Fasilitas Hotel Tentrem Yogyakarta.....	55
 BAB III : PEMBAHASAN		
3.1	Karakteristik Buletin <i>Kabare Tentrem</i> sebagai Media Komunikasi Internal.....	59
3.2	Manfaat Buletin <i>Kabare Tentrem</i> dalam Memperkuat Hubungan Antardepartemen di Hotel Tentrem Yogyakarta.....	69
3.3	Hubungan Antardepartemen di Hotel Tentrem Yogyakarta....	74
3.4	Penguatan Hubungan Antardepartemen Melalui Buletin <i>Kabare Tentrem</i> di Hotel Tentrem Yogyakarta.....	81
 BAB IV : PENUTUP		
4.1	Kesimpulan.....	93
4.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		xx
 LAMPIRAN		