

INTISARI

Perubahan lingkungan bisnis yang radikal, cepat, konstan, pervasif dan simultan mengharuskan sebuah perusahaan melakukan kegiatan bisnisnya secara efektif dengan cara membuat karyawannya yang berharga tetap bertahan (retensi karyawan) di perusahaan (Hosain, 2016). Lebih lanjut, Hosain (2016) mengatakan bahwa retensi karyawan dipengaruhi oleh kepuasan kerja. Kompensasi yang diterima karyawan merupakan salah satu hal yang akan memberikan kepuasan bagi karyawan. Karyawan yang puas akan memberikan kualitas lebih baik dalam bekerja dan hasil akhirnya memberikan laba lebih besar bagi perusahaan.

PT Galang Media Utama (GMU) dan UGM Press merupakan perusahaan penerbit di Yogyakarta yang memiliki tingkat retensi karyawan sebesar 66,67% dan 79% atau *turnover* karyawan sebesar 33,33% dan 21%. Tingginya tingkat *turnover* karyawan pada GMU dan UGM Press harus dianalisis oleh pihak manajemen karena hal tersebut memberikan potensi kerugian finansial, nonfinansial, serta masalah reputasi bagi perusahaan. Penyebab tingginya *turnover* karyawan dianalisis keterkaitannya dengan skema kompensasi kedua perusahaan. Kemudian skema kompensasi kedua perusahaan dinilai efektivitasnya dalam meretensi karyawan. Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Statistik korelasi ditambahkan untuk menunjukkan lebih jelas adanya hubungan antara skema kompensasi dan retensi karyawan.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif dan *moderate* antara skema kompensasi dan retensi karyawan pada PT Galang Media Utama (GMU) dan UGM Press dilihat dari nilai *Pearson correlation*-nya. Dari hasil analisis proporsi, karyawan GMU lebih banyak yang memiliki niat untuk keluar dari perusahaan karena faktor kompensasi perusahaan dibandingkan karyawan UGM Press. Kepuasan karyawan atas kompensasi perusahaan juga ditunjukkan lebih tinggi oleh karyawan UGM Press dibandingkan karyawan GMU. Skema kompensasi UGM Press juga menunjukkan lebih efektif dalam meretensi karyawannya dibandingkan dengan GMU.

Kata kunci: retensi karyawan; *employee turnover*; dan skema kompensasi.

Abstract

The changes of business environment that is radical, rapid, constant, pervasive and simultaneous require a company to conduct its business effectively by making its valuable employees retain (retention) in the company (Hosain, 2016). Further, Hosain (2016) said that employee retention is influenced by job satisfaction. Compensation received by employees is one of the things that will provide satisfaction for employees. Satisfied employees will provide better quality in the work and the result is provides greater return for the company.

PT Galang Media Utama (GMU) and UGM Press are publishing company in Yogyakarta that has 66.67% and 79% employee retention rate or 33.33% and 21% employee turnover. The high turnover rate of employees at GMU and UGM Press must be analyzed by the management because it provides potential financial and nonfinancial loss and reputation problem for the company. The cause of high employee turnover is analyzed in relation to the compensation scheme of both companies. Then the compensation scheme of both companies assessed its effectiveness in retaining employees. The research method used is qualitative with case study approach. Correlation statistics are added to show more clearly the relationship between compensation schemes and employee retention.

The result of the research shows that there is a negative and moderate relationship between compensation scheme and employee retention at PT Galang Media Utama (GMU) and UGM Press seen from its Pearson correlation value. From the results of the proportion analysis, GMU employees have more intention to leave the company due to company compensation factors than UGM Press employees. Employee satisfaction over company compensation is also shown higher by UGM Press employees than GMU employees. UGM Press compensation scheme also shows more effective in retaining its employees compared to GMU.

Key word: employee retention, employee turnover, and compensation scheme