

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| Halaman Judul .....                              | i   |
| Halaman Pengesahan .....                         | ii  |
| Pernyataan .....                                 | iii |
| Kata Pengantar .....                             | iv  |
| Daftar Isi .....                                 | vi  |
| Daftar Gambar .....                              | ix  |
| Daftar Tabel .....                               | x   |
| Daftar Lampiran .....                            | xi  |
| Abstrak .....                                    | xii |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                        |     |
| A. Latar Belakang .....                          | 1   |
| B. Perumusan Masalah .....                       | 7   |
| C. Tujuan Penelitian .....                       | 7   |
| D. Manfaat Penelitian .....                      | 7   |
| E. Keaslian Penelitian .....                     | 8   |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>                  |     |
| A. Telaah Pustaka .....                          | 11  |
| 1. Rokok dan kesehatan .....                     | 11  |
| 2. Kawasan tanpa rokok .....                     | 13  |
| 3. Pengetahuan tentang kawasan tanpa rokok ..... | 17  |
| 4. Sikap tentang kawasan tanpa rokok .....       | 18  |
| 5. Perilaku merokok .....                        | 19  |
| 6. Paparan iklan rokok .....                     | 21  |
| 7. Aksesibilitas .....                           | 22  |
| 8. Lingkungan sosial .....                       | 22  |
| 9. Persepsi tentang harga rokok .....            | 23  |
| B. Kerangka Teori .....                          | 23  |
| C. Kerangka Konsep .....                         | 25  |
| D. Hipotesis Penelitian .....                    | 26  |

### BAB III. METODE PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....       | 27 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian .....         | 27 |
| C. Subjek Penelitian .....                   | 27 |
| D. Identifikasi Variabel Penelitian .....    | 29 |
| E. Definisi Operasional Penelitian.....      | 29 |
| F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data ..... | 31 |
| G. Cara Analisis Data .....                  | 33 |
| H. Etika Penelitian.....                     | 33 |
| I. Keterbatasan Penelitian .....             | 34 |
| J. Jalannya Penelitian .....                 | 34 |

### BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

|   |    |
|---|----|
| A. Hasil Penelitian.....  | 37 |
| 1. Gambaran umum lokasi penelitian .....  | 37 |
| 2. Gambaran umum subjek penelitian .....  | 38 |
| 3. Hasil analisis univariabel .....   | 40 |
| 4. Hasil analisis bivariabel .....  | 43 |
| 5. Hasil analisis multivariabel.....  | 50 |
| B. Pembahasan .....   | 53 |
| 1. Perbedaan pengetahuan, sikap dan perilaku mahasiswa kampus X<br>(Kabupaten Kulon Progo) dan kampus Y (Kabupaten Sleman)<br>terhadap kawasan tanpa rokok .....  | 53 |
| 2. Hubungan antara paparan iklan rokok, aksesibilitas, lingkungan<br>sosial, persepsi tentang harga rokok, gender dan status merokok<br>dengan perilaku mahasiswa kampus X (Kabupaten Kulon Progo)<br>dan kampus Y (Kabupaten Sleman) terhadap peraturan kawasan<br>tanpa rokok ..... | 58 |
| 3. Faktor utama yang berhubungan dengan perilaku mahasiswa<br>terhadap kawasan tanpa rokok di kampus X (Kabupaten Kulon<br>Progo) dan kampus Y (Kabupaten Sleman) .....   | 63 |

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 66

B. Saran ..... 66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN