

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pusaka	6
1.6. Landasan Teori	8
1.7. Metode Penelitian	11
1.8. Sistematika Penulisan	13
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	15
2.1. Profil Perusahaan	15
2.2. Lokasi Perusahaan	17
2.3. Struktur Organisasi	18
2.4. Produk yang Ditawarkan	19
2.5. Pembagian Tugas Setiap Bagian	23

2.6. Jaringan Kerjasama	26
BAB III PEMBAHASAN	39
3.1. Persiapan Pra Kegiatan <i>Cruise Lines</i>	39
3.2. Pelaksanaan Kegiatan <i>Cruise Lines</i>	61
3.3. Evaluasi Pascakegiatan <i>Cruise Lines</i>	85
BAB IV PENUTUP	88
4.1. Kesimpulan	88
4.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
DAFTAR NARASUMBER	92
LAMPIRAN	93