

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN
KEPUASAN KONSUMEN PADA LOYALITAS
KONSUMEN PRODUK KOSMETIK DS
LABORATORIES**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rasman Sonilista Efendi Ginting
12/344118/PEK/18225

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**