

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
摘要.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Manfaat Penulisan.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
1.6 Metode Penulisan.....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Bahasa Mandarin	12
2.3 Komunikasi Bisnis	14

2.4 Bisnis Impor.....	17
 BAB III. GAMBARAN UMUM KOMUNITAS	
3.1 Komunitas <i>International Trade Academy</i> (ITA)	21
3.2 Publikasi Komunitas ITA melalui <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	23
3.3 Alasan Komunitas ITA Melakukan Bisnis Impor barang dari Tiongkok	25
3.4 Kegiatan Komunitas ITA.....	28
 BAB IV. PERAN BAHASA MANDARIN DALAM BISNIS IMPOR BARANG TIONGKOK PADA KOMUNITAS <i>INTERNATIONAL TRADE ACADEMY</i> (ITA)	
4.1 Peran Bahasa Mandarin dalam Perdagangan Internasional dan Bisnis Impor Barang Tiongkok.....	33
4.2 Peran Bahasa Mandarin pada Pelaku Usaha Impor Barang Tiongkok dalam Komunitas ITA.....	36
4.3 Hambatan Komunitas International Trade Academy (ITA) ...	40
 BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	