

## INTISARI

Saat ini bahasa Mandarin merupakan bahasa internasional kedua setelah bahasa Inggris. Bahasa Mandarin sangat dibutuhkan dalam komunikasi bisnis internasional terutama saat menjalin kerjasama dengan negara Tiongkok, salah satunya seperti bisnis impor barang Tiongkok yang dilakukan oleh komunitas *International Trade Academy* (ITA). Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui peran penting bahasa Mandarin dalam bisnis impor barang Tiongkok yang dilakukan oleh komunitas ITA. Hasil penelitian yang dilakukan melalui studi pustaka, observasi dan wawancara menunjukkan bahwa bahasa Mandarin masih jarang diterapkan pada komunikasi bisnis impor yang dilakukan oleh komunitas ITA, karena para anggota komunitas ITA belum pernah mempelajari bahasa Mandarin. Sehingga perlu dijadikan bahan evaluasi untuk para anggota dalam komunitas ITA, agar para anggota mempunyai kemampuan bahasa Mandarin. Oleh karena itu, perlu diadakan pelaksanaan program belajar bahasa Mandarin untuk bisnis impor pada komunitas ITA. Dengan memiliki kemampuan bahasa Mandarin, komunikasi importir dengan pihak penyedia barang impor Tiongkok akan lebih lancar. Selain itu, kemampuan berbahasa Mandarin dapat menjadi nilai tambah dalam kerjasama bisnis dengan negara Tiongkok.

**Kata Kunci : Komunitas ITA, Bisnis Impor, Bahasa Mandarin**

## **ABSTRACT**

Mandarin language is currently the second international language after English. Mandarin language indispensable in international business communication especially when establishing cooperation with China, one such as the import of China goods business conducted by ITA community. The result of research conducted through literature study, observation and interviews show that Mandarin language is still rarely applied to import business communications conducted by ITA community, because members of ITA community have never studied Mandarin language. So it needs to be an evaluation material for members of ITA community, so that members have the ability of Mandarin language. Therefore, it is necessary to implement the Mandarin language learning program for import business in ITA community. By having the ability of Mandarin language, importer communication with the provider of imported goods of Tiongkok will be more smoothly. In addition, the ability to speak Mandarin can be a plus in business cooperation with China.

**Keywords : ITA Community, Import Business, Mandarin Language**

## 摘要

目前汉语是世界第二国际语言，仅次于英语。汉语在国际贸易交易上的地位非常重要，尤其是与中国合作时。*International Trade Academy (ITA)* 提供的中国产品的进口贸易。这论文旨在找出汉语在进口贸易的中国产品由 ITA 群体的重要性和作用。研究结果的进行通过参考文献，观察和访谈等方法表明，ITA 成员很少在交易进口业务中使用汉语，因为 ITA 成员从来没有学过汉语。因此，需要把这个问题作为 ITA 群体待解决问题。通过汉语进行交际，使进口商和供应商沟通更便利。此外，说汉语能够增加与中国贸易合作的支撑因素。

**关键字：** ITA 群体，进口贸易，汉语