

INTISARI

Komunikasi merupakan aktivitas penting dalam kehidupan manusia, juga dalam menghadapi bencana. Komunikasi bencana menjadi faktor utama dalam upaya menanggulangi bencana baik pada tahap pra-bencana, saat bencana, dan paska-bencana. Daerah Istimewa Yogyakarta adalah daerah dengan berbagai potensi besar bencana. Institusi pemerintah daerah yang mempunyai kewenangan utama dalam penanggulangan bencana sesuai aturan perundangan adalah BPBD. Oleh karena itu, sudah seharusnya BPBD DIY menjalankan strategi komunikasi bencana yang tepat secara efektif dan efisien. Memakai 5 (lima) elemen/asumsi yang menjadi dasar bagi strategi komunikasi bencana yang efektif, penelitian kualitatif ini melakukan analisa terhadap strategi komunikasi bencana yang dijalankan oleh BPBD DIY melalui wawancara dengan beberapa orang dalam lingkungan BPBD DIY dan juga pengamatan kualitatif terutama pada dokumen-dokumen yang ada. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi bencana belum menjadi prioritas dalam kerja BPBD DIY. Strategi komunikasi bencana dijalankan oleh BPBD DIY dengan berbagai kendala dan minimnya dukungan tanpa mempertimbangan atau belum sepenuhnya memakai kelima elemen/asumsi sebagai pondasi dalam membangun strategi tersebut.

Kata Kunci: Penanggulangan Bencana, Komunikasi Bencana, Strategi Komunikasi Bencana.

ABSTRACT

Communication is an important activity in human life, even in the face of disaster. Disaster communication becomes a major factor in disaster management at the stage of pre-disaster, during disaster and post-disaster. Yogyakarta Special Region is an area with a large variety of potential disasters. Local government institution that has primary authority by the rules and regulations for disaster management is BPBD. Therefore, BPBD DIY should effectively and efficiently execute disaster communication strategy. Using five (5) elements/assumptions which are the basis of an effective strategy of disaster communication, this qualitative research analyzed the disaster communication strategy run by BPBD DIY through interviews with several people of BPBD DIY and also qualitative observations especially on the existing documents. The results showed that disaster communication has not been a priority for BPBD DIY. The disaster communication strategy which is executed by BPBD DIY has many obstacles and lack of support without consideration or not fully use the five elements/assumptions as the foundation in developing the strategy.

Keywords: Disaster Management, Disaster Communication, Disaster Communication Strategy