

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1. Batik	9
3.1.1. Jenis Batik	9
3.2. Penentuan Harga	10
3.2.1. Tujuan Penentuan Harga	10
3.2.2. Orientasi Penentuan Harga	11
3.2.3. Metode Penentuan Harga	11

3.3.	<i>Fuzzy Logic</i>	12
3.3.1.	Himpunan <i>Fuzzy</i>	13
3.3.2.	Fungsi Keanggotaan	14
3.3.3.	<i>Fuzzy Inference System</i>	15
3.3.4.	Matlab <i>Fuzzy Logic Toolbox</i>	16
3.3.5.	Penggunaan <i>Fuzzy Logic</i> dalam Penentuan Harga Jual	17
3.4.	Pemilihan Sampel	18
3.5.	Uji Statistik	18
3.5.1.	Uji Kecukupan Data	18
3.5.2.	Uji Normalitas	19
3.5.3.	Uji Homogenitas	19
3.5.4.	Uji Validitas Data	20
BAB IV	METODE PENELITIAN	21
4.1.	Objek Penelitian	21
4.2.	Jenis Data yang Digunakan	21
4.3.	Alat Penelitian	21
4.4.	Pengolahan Data	22
4.5.	Tahapan Penelitian	24
4.5.1.	Wawancara Produsen	25
4.5.2.	Studi Pendahuluan untuk Mengetahui Segmentasi Konsumen	26
4.5.3.	Membuat Kuesioner, Menyebar Kuesioner, dan Mengolah Kuesioner	26
4.5.4.	Mencari Produk Kompetitor Sejenis	26
4.5.5.	Pengolahan <i>Fuzzy Logic</i> Tunggal	26
4.5.6.	Pengolahan Tahap 1	28
4.5.7.	Pengolahan Tahap 2	29
4.5.8.	Pengolahan Tahap 3	30
4.5.9.	Validasi Harga Hasil Pengolahan <i>Fuzzy Logic</i>	30
4.5.10.	Menentukan Harga Optimal Produk	31

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1. Faktor Internal dan Eksternal Penentuan Harga	32
5.2. Hasil Studi Pendahuluan	32
5.3. Pemilihan Sampel Batik Tulis	33
5.4. Profil Responden	34
5.5. Uji Kecukupan Data	34
5.6. Hasil Perhitungan Harga Menggunakan Metode <i>Cost-plus</i>	35
5.7. Hasil Penentuan Harga Menggunakan <i>Fuzzy Logic Tunggal</i>	35
5.7.1. Penentuan <i>Fuzzy Inference System Fuzzy Logic Tunggal</i>	35
5.7.2. Hasil <i>Fuzzy Logic Tunggal</i>	40
5.8. Hasil Penentuan Harga Menggunakan <i>Fuzzy Logic Tahap 1</i>	41
5.8.1. Penentuan <i>Fuzzy Inference System Fuzzy Logic Tahap 1</i>	41
5.8.2. Hasil <i>Fuzzy Logic Tahap 1</i>	42
5.9. Perbandingan Harga Hasil Perhitungan <i>Cost-plus</i> dan <i>Fuzzy Logic Tahap 1</i>	42
5.10. Hasil Penentuan Harga Menggunakan <i>Fuzzy Logic Tahap 2</i>	45
5.10.1. Penentuan <i>Fuzzy Inference System Fuzzy Logic Tahap 2</i>	45
5.10.2. Hasil <i>Fuzzy Logic Tahap 2</i>	47
5.11. Hasil Penentuan Harga Menggunakan <i>Fuzzy Logic Tahap 3</i>	47
5.11.1. Penentuan <i>Fuzzy Inference System Fuzzy Logic Tahap 3</i>	47
5.11.2. Hasil <i>Fuzzy Logic Tahap 3</i>	49
5.12. Validasi Harga Hasil Pengolahan dengan <i>Fuzzy Logic Tunggal dan Bertingkat</i>	45
5.12.1. <i>Expert Judgement 1</i>	49
5.12.2. <i>Expert Judgement 2</i>	50
5.12.3. <i>Expert Judgement 3</i>	51
5.12.4. Analisis Hasil Validasi Harga	52
5.13. Perbandingan <i>Fuzzy Logic Tunggal dan Bertingkat</i>	52
5.11. Evaluasi Kisaran Harga Jual Akhir	54
5.14.1. <i>Fuzzy Logic Tunggal</i>	54
5.14.2. <i>Fuzzy Logic Bertingkat</i>	55

BAB VI PENUTUP	56
6.1. Kesimpulan	56
6.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>Fuzzy Inference System</i> (Sivanandam dkk, 2007)	16
Gambar 4.1. Diagram Alir Penelitian	24
Gambar 5.1. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Konsumen	33
Gambar 5.2. <i>Pie Chart</i> Domisili Konsumen	33

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Peta Penelitian	8
Tabel 3.1. Hipotesis Alternatif dan <i>Rejection Criterion F-test</i> (Montgomery dan Runger, 2003)	19
Tabel 3.2. Hipotesis Alternatif dan <i>Rejection Criterion T-test</i> (Montgomery dan Runger, 2003)	20
Tabel 5.1. Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 5.2. Komposisi Responden Berdasarkan Domisili	34
Tabel 5.3. Hasil OFAT <i>Fuzzy Logic</i> Tunggal	37
Tabel 5.4. Perbandingan <i>Surface View Fuzzy Logic</i> Tunggal Sebelum dan Sesudah OFAT <i>Experimentation</i>	39
Tabel 5.5. Hasil OFAT Tahap 1	41
Tabel 5.6. Perbandingan Harga Hasil Perhitungan <i>Cost-plus</i> dan <i>Fuzzy Logic</i> Tahap 1	43
Tabel 5.7. Metode Terpilih <i>Fuzzy Logic</i> Tahap 2	46
Tabel 5.8. Perbandingan <i>Surface View Fuzzy Logic</i> Tahap 2 Sebelum dan Sesudah OFAT <i>Experimentation</i>	48
Tabel 5.9. Metode Terpilih <i>Fuzzy Logic</i> Tahap 3	48
Tabel 5.10. Perbandingan MAPE <i>Fuzzy Logic</i> Tunggal dan Bertingkat	53
Tabel 5.11. Kisaran Harga <i>Fuzzy Logic</i> Tunggal dan Bertingkat	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Komponen Biaya	60
Lampiran 2. <i>Scoring</i> Pemilihan Sampel Batik	63
Lampiran 3. Hasil Studi Pendahuluan	64
Lampiran 4. Harga Berdasarkan Metode <i>Cost-plus</i>	65
Lampiran 5. <i>Rule Fuzzy Logic</i> Tahap 1	68
Lampiran 6. <i>Surface View Fuzzy Logic</i> Tahap 1	69
Lampiran 7. Responden Kuesioner	71
Lampiran 8. <i>Range</i> Harga Kompetitor	72
Lampiran 9. <i>Control Chart</i> Harga Persepsi Konsumen Batik	72
Lampiran 10. <i>Rule Fuzzy Logic</i> Tahap 2	74
Lampiran 11. <i>Surface View Fuzzy Logic</i> Tahap 2	75
Lampiran 12. <i>Rule Fuzzy Logic</i> Tahap 3	77
Lampiran 13. <i>Surface View Fuzzy Logic</i> Tahap 3	78
Lampiran 14. Hasil Perhitungan <i>Fuzzy Logic</i>	80
Lampiran 15. Grafik Hasil Perhitungan <i>Fuzzy Logic</i>	83
Lampiran 16. Hasil <i>Expert Judgement</i> 1	84
Lampiran 17. Hasil Uji Normalitas <i>Expert Judgement</i> 1	86
Lampiran 18. Hasil Uji Homogenitas <i>Expert Judgement</i> 1	86
Lampiran 19. Hasil Uji Hipotesis <i>Expert Judgement</i> 1	87
Lampiran 20. Hasil <i>Expert Judgement</i> 2	88
Lampiran 21. Hasil Uji Normalitas <i>Expert Judgement</i> 2	90
Lampiran 22. Hasil Uji Homogenitas <i>Expert Judgement</i> 2	90
Lampiran 23. Hasil Uji Hipotesis <i>Expert Judgement</i> 2	91
Lampiran 24. Hasil <i>Expert Judgement</i> 3	92
Lampiran 25. Hasil Uji Normalitas <i>Expert Judgement</i> 3	94
Lampiran 26. Hasil Uji Homogenitas <i>Expert Judgement</i> 3	94
Lampiran 27. Hasil Uji Hipotesis <i>Expert Judgement</i> 3	95

Lampiran 28. <i>Rule Fuzzy Logic Tunggal</i>	96
Lampiran 29. Kuesioner Studi Persepsi Konsumen	102