

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH TIPE *BRAND-CONTENT STRATEGIES*
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PRODUK BATIK TULIS
(Studi Kasus Batik Butimo, Gulurejo, Lendah, Kulon Progo)**

Nomor Soal : TKI 4011 / II-2016 / 2017 / AS / 03 / 02 / 24.11 / 2016



Disusun oleh:

Novianda Aditya Istiqomah

13/345910/TK/40466

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**