



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS HARGA, KUALITAS, NILAI, RISIKO YANG DIPERSEPSIKAN DAN CITRA TOKO PADA NIAT BELI KONSUMEN

AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK TOKO INDOMARET DI YOGYAKARTA

MUHAMMAD IGOR B., Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc., Ph.D.,

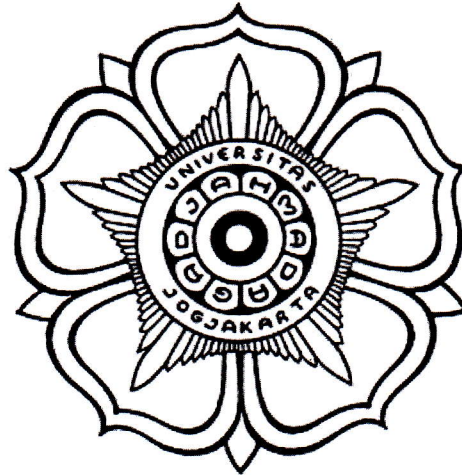
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS HARGA, KUALITAS, NILAI, RISIKO, YANG
DIPERSEPSIKAN DAN CITRA TOKO PADA NIAT BELI
KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK
TOKO INDOMARET DI YOGYAKARTA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Muhammad Igor Beladin

14/374112/PEK/19667

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017