Penilaian Penjenamaan Destinasi: Studi Kasus Penjenamaan Destinasi Daerah Istimewa Yogyakarta dan
Sulawesi Selatan
LUCKY IBRAHIM, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Anholt, Simon. (2007). Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. *Journal of Brand Management*, Vol 14 No. 6, 474-475.

Ashworth, Gregory and Kavaratzis, Mihalis (2009). Beyond The Logo: Brand Management for Cities. *Journal of Brand Management*, Vol. 16 (8), 520-533.

Badan Pusat Statistik. (2016). *Stitistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara, International Visitor Arrival Statistic.* CV Marshadito Intan Prima, Jakarta.

Beeton, Sue and Yeoman, Ian Seymour. (2014). The State of Tourism Future Research: An Asian Pasific Ontological Perspective. *Journal of Travel Research*, Vol. 53(6), 675-679.

Blain, Carmen; Stuart E. Levy and J.R. Brent Ricthie. (2005). Destination Branding: Insight and Practices from Destination Management Organizations. *Journal of Travel Research*, Vol. 43, May, 328-338.

Boz, Hakan and Koc, Erdogan. (2014). Triangulation in Tourism Research: A Bibliometric Study of Top Three Tourism Journals. *Tourism Management Perspectives*, 12, 9-14.

Castillo-Villar, Fernando Rey. (2016). Urban Icons and City Branding Development. *Journal of Place Management and Development*, Vol.9. No.3, 255-268.

Cooper, Donald R. and Schindler, Pamela S. (2014). *Business Research Methods, Twelfth Edition*. McGraw-Hill Education, New York.

Dewi, Ike Janita. (2011). *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata (Responsible Tourism Marketing).* Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia. Pinus Book Publisher, Republik Indonesia.

Hankinson, Graham. (2005). Destination Brand Images: A Business Tourism Perspective. *Journal of Services Marketing*, 19 (1), 24-32.

Hankinson, Graham. (2004). Relational Network Brands: Toward a Conceptual Model of Place Brands. *Journal of Vacation Marketing*, Vol. 10, Number 2, 109-121.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Penilaian Penjenamaan Destinasi: Studi Kasus Penjenamaan Destinasi Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sulawesi Selatan
LUCKY IBRAHIM, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Harish, R. (2010). Brand Architecture in Tourism Branding: The Way Forward for India. *Journal of Indian Business Research,* Vol. 2, No. 3, 153-165.

Henderson, Pamela W. and Cote, Joseph A. (1998). Guidelines for Selecting or Modifying Logos. *Journal of Marketing,* Vol. 62, 14-30.

Jarvisalo, Susanna. (2012). *How to Build Successful City Brands? Case Munich, Berlin & Hamburg*. Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finlandia.

Kavaratzis, Mihalis (2004). From City Marketing to City Branding: Toward a Theoretical Framework for Developing City Brands. *Place Branding,* Vol. 1, 1, 58-73.

Kavaratzis, Mihalis. (2009). Cities and Their Brands: Lessons from Corporate Branding. *Place Branding and Public Diplomacy,* Vol. 5, 1, 26-37.

Kavaratzis, Mihalis. (2009). What Can We Learn From City Marketing Practice?. *European Spatial Research and Policy,* Vol. 16, No.1, 41-58.

Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, third edition.* Pearson Education, Inc. New Jersey.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, 15th ed*. Pearson Education Ltd, Harlow.

Lucarelli, Andrea. (2012). Unraveling the Complexity of "City Brand Equity": A Three-Dimensional Framework. *Jurnal of Place Management and Development,* Vol.5 No.3, 231-252.

Lucarelli, Andrea and Berg, Per Olof. (2011). City Branding: A State-of-the-Art Review of the Research Domain. *Jurnal of Place Management and Development,* Vol.4 No.1, 9-27.

Purwanti, Lily dan Lukito, Yulianty R.D. (2014). Analisis Pengaruh City Branding Kota Batam Terhadap Brand Attitude, Studi Kasus pada Stakeholder di Kota Batam. *Jurnal Manajemen,* Vol.14, No.1, 61-80.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Saraniemi, Saila. (2010). From Destination Image Building to Identity-based Branding. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research,* Vol. 5 No. 3, 247-254.

Penilaian Penjenamaan Destinasi: Studi Kasus Penjenamaan Destinasi Daerah Istimewa Yogyakarta dan
Sulawesi Selatan
LUCKY IBRAHIM, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNWTO. (2016). *UNWTO Annual Report 2015*. The World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, Spain.

Wahyurini, Octaviyanti Dwi. (2012). *The Significance of City Logo in City Branding Strategy*. Curtin University, Australia.

Wheller, Alina. (2009). *Designing Brand Identity, third edition*. John Willey & Sons, Inc., New Jersey.

Wijaya, Rudyant Siswanto dan Kartika, Jessica Diana. (2016). *Logo: Visual Asset Transitions.* Elex Media Komputindo, Jakarta.

Wijaya, Tony. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Teori dan Praktik*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Wiryawan, Mendiola. (2008). *Kamus Brand A-Z.* Red & White Publishing, Jakarta.

Yin, Robert K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish.* The Guilford Press. New York, London.

Daftar Pustaka melalui daring internet

Abdurrahman, Wildan. (2015). *Mengawal City Branding Yogyakarta*. http://www.kompasiana.com/wildanarrahman/mengawal-city-branding-yogyakarta_552fa2e46ea8347c068b45df, diakses pada tanggal 15 Februari 2017.

Badan Pusat Statistik. (2017). *Jumlah Tamu Asing pada Hotel Bintang Menurut Provinsi, 2003-2015*. https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1376, diakses pada tanggal 20 Januari 2017.

Badan Pusat Statistik. (2017). *Jumlah Tamu Asing pada Hotel Non Bintang Menurut Provinsi Tahun 2003-2015*. https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1378, diakses pada tanggal 20 Januari 2017.

Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2017). *Istilah Wisatawan Mancanegara*. https://makassarkota.bps.go.id/index.php/istilah/620, diakses pada tanggal 20 Januari 2017.

Bremner, Caroline (2016). *Top 100 City Destinations Ranking.* http://blog.euromonitor.com/2016/01/top-100-city-destinations-ranking-2016.html , diakses pada tanggal 5 September 2016.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Penilaian Penjenamaan Destinasi: Studi Kasus Penjenamaan Destinasi Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sulawesi Selatan
LUCKY IBRAHIM, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Budaya Pariwisata Sulawesi Selatan Porvinsi (2016). *Hut Provinsi Sulawesi Selatan 347 Tahun*. https://budpar.sulselprov.go.id/artikel-65-hut-provinsi-sulawesi-selatan-347-tahun.html, diakses pada 7 Maret 2017.

Budaya Pariwisata Sulawesi Selatan Provinsi (2016). *Luncurkan Logo Baru, Sulawesi Selatan Bidik 8,75 Juta Wisatawan*. http://budpar.sulselprov.go.id/artikel-39-launching-new-branding-of-south-sulawesi--tourism-2016.html, diakses pada 12 Februari 2017.

Destiana, Winda. (2014). *2020, Pariwisata Indonesia Yakin Tembus 20 Juta Wisatawan*. http://lifestyle.okezone.com/read/2014/08/29/407/1031831/2020-pariwisata-indonesia-yakin-tembus-20-juta-wisatawan, diakses pada tanggal 6 September 2016.

Himawan, Aditya. (2016). *Pariwisata Indonesia di 2015 Tumbuh Melebihi Pariwisata Dunia.* http://www.suara.com/bisnis/2016/02/03/015525/pariwisata-indonesia-di-2015-tumbuh-melebihi-pariwisata-dunia, diakses pada 5 September 2016.

Humas Pemda DIY (2017). *Instagram Humas Pemda DIY*. http:/www.instagram.com/humasjogja/, diakses pada 20 Maret 2017.

Indonesia Travel (2016). *Wonderfull Indonesia Brand Guideline*. http://www.indonesia.travel/brand-guidelines/brand-guideline.pdf, diakses pada 7 Maret 2017.

Info Jogja (2016). *Logo Gunung Kidul*. https://twitter.com/infojogja, diakses pada 20 Maret 2017.

Jogja Istimewa. (2015). *Press Release Launching Branding Jogja Istimewa*. http://jogjaistimewa.co/press-release-launching-branding-jogja-istimewa/, diakses pada 15 Februari 2017.

Kedai Susu (2016). *Arti Logo City Branding Gunung Kidul*. http://kedaisusu01.blogspot.co.id/2015/06/arti-logo-city-branding-gunungkidul.html, diakses pada 20 Maret 2017.

Kementrian Pariwisata. (2015). *Perkembangan Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk.* http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=110&id=1410, diakses pada tanggal 5 September 2016.

Matamara (2016). *Spanduk Jogja Istimewa Merahkan Malioboro*. http://www.matarama.co.id/news/spanduk-jogja-istimewa-merahkan-malioboro.html, diakses pada 4 Februari 2017.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Penilaian Penjenamaan Destinasi: Studi Kasus Penjenamaan Destinasi Daerah Istimewa Yogyakarta dan Sulawesi Selatan
LUCKY IBRAHIM, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

MKS Sombere (2017). *Official Twitter Account Tourism Makassar Department*. https://twitter.com/mks_sombere, diakses pada 13 Januari 2017.

Pencawan, Yoseph. (2016). *Apa Kontribusi PHRI Terhadap Explore South Sulawesi?*. http://sulawesi.bisnis.com/read/20160404/14/194484/apa-kontribusi-phri-terhadap-explore-south-sulawesi, diakses 12 Februari 2017.

Purnamasari, Ratih. (2015). *Menjual Kota Dengan Logo*. http://www.kompasiana.com/ratihsyifani.kompasiana.com/menjual-kota-dengan-logo_552faaf56ea834c6128b457b, diakses pada tanggal 15 Februari 2017.

Radar Jogja. (2015). *Arief Budiman, Anggota Tim 11 Penyeleksi Logo dan Tagline Jogja Istimewa*. http://www.radarjogja.co.id/arief-budiman-anggota-tim-11-penyeleksi-logo-dan-tagline-jogja-istimewa/, diakses pada tanggal 20 Februari 2016.

Rahmah, Ghoida. (2015). *Menteri Arief Targetkan Wisata Sumber Devisa Terbesar 2020*. https://m.tempo.co/read/news/2015/11/17/090719731/menteri-arief-targetkan-wisata-sumber-devisa-terbesar-2020, diakses pada tanggal 6 September 2016.

Simomot (2015). *Foto-foto Lengkap Meriahnya Jogja Gumregah*. https://simomot.com/2015/03/07/foto-foto-lengkap-meriahnya-jogja-gumregah/, diakses pada 4 Februari 2017.

Sulawesi Selatan Provinsi (2016). *Disbudpar Launching Branding Baru*. https://www.sulselprov.go.id/post/disbudpar-launching-branding-baru#, diakses pada 12 Februari 2017.

The Inspiration Room (2010). *Your Singapore*. http://theinspirationroom.com/daily/2010/your-singapore-com/, diakses pada 7 Maret 2017.

Travel And Tour World (2015). *Thailand Launches A New Logo of Amazing Thailand With A Smile*. http://www.travelandtourworld.com/news/article/thailand-launches-a-new-logo-of-amazing-thailand-with-a-smile/, diakses pada 7 Maret 2017.

Waizly, Darwin (2015). *Rebranding Jogja, Perencanaan Logo & Tagline Jogja, Dipersiapkan oleh Tim 11*. http://www.slideshare.net/waizly/jogja-istimewa-city-branding, diakses pada 15 Februari 2017.