

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	13

BAB II TINJAUAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Merek	15
2.1.2 Ekuitas Merek	17
2.1.3 Manajemen Merek.....	20
2.1.4 Pemasaran Tempat	22
2.1.5 Logo	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.2.1 Wawancara	33
3.2.2 Observasi	38
3.2.3 Data Sekunder.....	39
3.3 Instrumen Penelitian.....	39
3.4 Metode Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENJENAMAAN DESTINASI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

4.1 Kesadaran Merek Penjenamaan Destinasi DIY	45
4.1.1 Mengetahui atau Tidak Mengetahui Terhadap Penjenamaan Destinasi DIY	46
4.2 Citra Merek Penjenamaan Destinasi DIY	47
4.2.1 Sifat Citra Merek Penjenamaan Destinasi DIY	48
4.2.2 Keunikan Citra Merek Logo Penjenamaan Destinasi DIY	50

4.2.3 Keutuhan Citra Merek Logo Penjenamaan Destinasi DIY Dengan Penjenamaan Kota di DIY.....	52
4.3 Sikap Merek Penjenamaan Destinasi DIY.....	54
4.3.1 Suka atau Tidak Suka Terhadap Logo Penjenamaan Destinasi DIY	54
4.3.2 Dampak Positif Logo Penjenamaan Destinasi DIY Terhadap Pariwisata DIY.....	56
4.3.3 Dampak Logo Penjenamaan Destinasi DIY Terhadap Rasa Ingin Datang Wisatawan ke DIY	57
4.4 Logo Penjenamaan Destinasi DIY Dalam Aspek Desain Komunikasi Visual.....	60
4.4.1 Keunggulan Logo Penjenamaan Destinasi DIY Secara Visual.....	60
4.4.2 Bentuk, Warna Pada Gambar dan Tulisan Logo Penjenamaan Destinasi DIY	63
4.4.3 Aspek Mudah Dilihat dan Mudah Dibaca Pada Logo Penjenamaan Destinasi DIY	67
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENJENAMAAN DESTINASI SULAWESI SELATAN	
5.1 Kesadaran Merek Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan.	69
5.1.1 Mengetahui atau Tidak Mengetahui Terhadap Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan	70
5.2 Citra Merek Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan.....	71

5.2.1 Sifat Citra Merek Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan.....	72
5.2.2 Keunikan Citra Merek Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan	73
5.2.3 Keutuhan Citra Merek Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan Dengan Penjenamaan Kota di Sulawesi Selatan.....	74
5.3 Sikap Merek Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan.....	77
5.3.1 Suka atau Tidak Suka Terhadap Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan	78
5.3.2 Dampak Positif Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan Terhadap Pariwisata Sulawesi Selatan.....	79
5.3.3 Dampak Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan Terhadap Rasa Ingin Datang Wisatawan ke Sulawesi Selatan	81
5.4 Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan Dalam Aspek Desain Komunikasi Visual.....	83
5.4.1 Keunggulan Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan Secara Visual	84
5.4.2 Bentuk, Warna Pada Gambar dan Tulisan Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan	86
5.4.3 Aspek Mudah Dilihat dan Mudah Dibaca Pada Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan.....	87

BAB VI ANALISIS PERBANDINGAN PENJENAMAAN DESTINASI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN SULAWESI SELATAN

6.1 Perbandingan Kesadaran Merek Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan.....	92
6.1.1 Perbandingan Mengetahui atau Tidak Mengetahui Terhadap Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan	92
6.2 Perbandingan Citra Merek Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan.....	93
6.2.1 Perbandingan Sifat Citra Merek Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan	93
6.2.2 Perbandingan Keunikan Citra Merek Logo Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan	94
6.2.3 Perbandingan Keutuhan Citra Merek Logo Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan Dengan Penjenamaan Kota di DIY dan Sulawesi Selatan	94
6.3 Perbandingan Sikap Merek Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan.....	95
6.3.1 Perbandingan Suka atau Tidak Suka Terhadap Logo Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan	95
6.3.2 Perbandingan Dampak Positif Logo Penjenamaan Destinasi DIY Terhadap Pariwisata DIY dan Sulawesi Selatan ..	96

6.3.3 Perbandingan Dampak Logo Penjenamaan Destinasi DIY Terhadap Rasa Ingin Datang Wisatawan ke DIY dan Sulawesi Selatan	97
6.4 Perbandingan Logo Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan Dalam Aspek Desain Komunikasi Visual	98
6.4.1 Perbandingan Keunggulan Logo Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan Secara Visual	98
6.4.2 Perbandingan Bentuk, Warna Pada Gambar dan Tulisan Logo Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan.....	99
6.4.3 Perbandingan Aspek Mudah Dilihat dan Mudah Dibaca Pada Logo Penjenamaan Destinasi DIY dan Sulawesi Selatan.....	100
 BAB VII SIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	
7.1 Simpulan	101
7.2 Implikasi Penelitian.....	104
7.2.1 Implikasi untuk Pengambilan Kebijakan	106
7.2.1.1 Implikasi untuk Pemerintah Pusat.....	106
7.2.1.2 Implikasi untuk Pemerintah Provinsi	108
7.2.2 Implikasi untuk penelitian Lanjutan.....	110
7.3 Keterbatasan	112

DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

	Halaman Tabel
Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan Mancanegara Melalui Pintu Masuk Bandara 4
Tabel 1.2	Jumlah Tamu Wisatawan Mancanegara pada Hotel Bintang Menurut Provinsi Tahun 2010-2015 5
Tabel 1.3	Jumlah Tamu Wisatawan Mancanegara pada Hotel Non-Bintang menurut Provinsi Tahun 2010-2015..... 5
Tabel 3.1	Matriks Pedoman Wawancara Sebagai Tuntunan Pertanyaan Wawancara..... 40
Tabel 3.1	Matriks Pedoman Wawancara Sebagai Tuntunan Pertanyaan Wawancara (Lanjutan)..... 41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman Gambar
Gambar 1.1	<i>International Tourist Arrivals, 2015</i> 1
Gambar 1.2	Penjenamaan Destinasi di Beberapa Destinasi di Asia 6
Gambar 1.3	Penjenamaan Destinasi di Beberapa Destinasi di Indonesia.. 7
Gambar 2.1	Relasi Merek Menurut de Chernatory dan Dall’ Olmo Riley 16
Gambar 2.2	Tempat Sebagai Jaringan Hubungan Sebuah Merek 25
Gambar 2.3	Definisi, Relevansi Literatur dan Ilustrasi dari Variabel Tak Bebas Sebuah Logo 30
Gambar 4.1	Logo Penjenamaan Destinasi Daerah Istimewa Yogyakarta . 46
Gambar 4.2	Promosi Penjenamaan Destinasi DIY di Yogyakarta 47
Gambar 4.3	<i>Banner Welcome to Jogja Istimewa</i> 51
Gambar 4.4	Logo Penjenamaan Destinasi Kota di Destinasi DIY 52
Gambar 4.5	Poster Iklan Destinasi Pariwisata Utama Yogyakarta 2017... 59
Gambar 4.6	Iklan <i>Banner Logo</i> Penjenamaan Destinasi DIY 60
Gambar 4.7	Citra Sistem Ikon Logo Penjenamaan Destinasi DIY 63
Gambar 4.8	Citra Sistem Ikon Logo Penjenamaan Destinasi DIY (<i>Trace Colours</i>) 66
Gambar 4.9	Media Sosial Instagram Humas Pemda DIY 67
Gambar 5.1	Logo Penjenamaan Destinasi Sulawesi Selatan 70
Gambar 5.2	<i>Banner Lovely December 2016 “Toraja Muelo”</i> 71

Gambar 5.3	Poster Iklan Trans Nusa	76
Gambar 5.4	<i>Flyer Makassar International Eight Festival & Forum 2017</i>	76
Gambar 5.5	Poster Majalah Kalender Event Sulawesi Selatan.....	84
Gambar 5.6	Poster <i>Tour de Makassar</i>	89

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman Lampiran

Lampiran A	Transkrip Wawancara.....	120
Lampiran B	Bukti Wawancara di Lapangan.....	207
Lampiran C	Dokumentasi Observasi Lapangan	210