

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xv
Intisari	xvi
Abstract.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	9
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penelitian.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Fotografi	14
2.2 Fotografi Perjalanan.....	17

2.3 Pariwisata.....	19
2.4 Biro Perjalanan Wisaa	22
2.5 Perjanjian dan Pola Perjanjian Kerjasama Bisnis	23
2.6 Peta Empati	26
2.7 Model Bisnis	28
2.8 Kanvas Model Bisnis	31
2.8.1 Segmen Konsumen	31
2.8.2 Proposisi Nilai	34
2.8.3 Saluran Distribusi	37
2.8.4 Hubungan dengan Pelanggan	38
2.8.5 Aliran Pendapatan.....	40
2.8.6 Sumber Daya Kunci.....	42
2.8.7 Aktivitas Kunci.....	43
2.8.8 Mitra Kunci.....	44
2.8.9 Struktur Biaya.....	45
2.9 Analisis Kelayakan Bisnis	46
2.10 Analisis Sensitivitas.....	47
2.11 Strategi Keluar	48
 BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	53
3.3 Metoda Analisis Data	56

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA

4.1 Hasil Kuisisioner Responden	59
4.2 Hasil Wawancara dengan Pihak <i>Travel Agent</i>	77
4.3 Hasil Wawancara dengan Mahasiswa PPI.....	86
4.4 Kanvas Model Bisnis	94
4.4.1 Segmen Konsumen	95
4.4.2 Proposisi Nilai	95
4.4.3 Saluran Distribusi	96
4.4.4 Hubungan dengan Pelanggan	97
4.4.5 Aliran Pendapatan.....	97
4.4.6 Sumber Daya Kunci.....	98
4.4.7 Aktivitas Kunci.....	99
4.4.8 Mitra Kunci.....	100
4.4.9 Struktur Biaya.....	102
4.5 Proyeksi Pendapatan	106
4.6 Analisis Sensitivitas	108
4.6.1 Skenario Pesimis.....	109
4.6.2 Skenario Optimis	110
4.7 Analisis Non Ekonomi.....	112
4.7.1 Faktor Sosial Budaya.....	112
4.7.2 Faktor Lingkungan.....	113
4.7.3 Faktor Hukum.....	113
4.8 Strategi Keluar	114

BAB V RENCANA AKSI

5.1 Matriks Kegiatan	115
5.2 Penanggung Jawab.....	118
5.3 Ukuran Kinerja	119
5.3.1 Kelayakan Ekonomi.....	119
5.3.2 Kelayakan Non Ekonomi.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sepuluh Negara Tujuan Wisata Utama di Dunia tahun 2015.....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Wisatawan Nasional (WISNAS) Tahun 2011-2016	3
Tabel 1.3 Daftar Pintu Keluar Wisatawan Indonesia ke Luar Negeri	4
Tabel 1.4 Proyeksi Jumlah Kelas Menengah di Indonesia	5
Tabel 1.5 Pengguna Digital di Indonesia.....	7
Tabel 1.6 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia	8
Tabel 1.7 Perilaku Pengguna Internet Indonesia	9
Tabel 1.8 Jumlah Wisatawan ke Eropa yang menggunakan Golden Rama	10
Tabel 2.1 Definisi Fotografi Menurut Para Ahli.....	14
Tabel 2.2 Klasifikasi Jenis Foto Menurut Kegunaannya.....	15
Tabel 2.3 Kualitas Penting di dalam Fotografi	16
Tabel 2.4 Sudut Pemotretan yang biasa digunakan oleh Fotografer	18
Tabel 2.5 Definisi Pariwisata Menurut Para Ahli.....	21
Tabel 2.6 Definisi Perjanjian Menurut Para Ahli	23
Tabel 2.7 Pertanyaan Utama di dalam Peta Empati.....	27
Tabel 2.8 Definisi Model Bisnis Menurut Para Ahli	29
Tabel 2.9 Tipe Segmentasi Konsumen	33
Tabel 2.10 Faktor yang Berkontribusi dalam Menciptakan Proposisi Nilai	35
Tabel 2.11 Kategori <i>Customer Relationship</i> dipadukan <i>Customer Segments</i>	39
Tabel 2.12 Arus Pendapatan Perusahaan.....	41
Tabel 2.13 Aktivitas Kunci Perusahaan.....	44

Tabel 2.14 Tiga Instrumen Penganggaran Modal <i>Globe Photography</i>	46
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan kepada pihak <i>Travel Agent</i>	53
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan kepada pihak PPI	54
Tabel 3.3 Sumber dan Metoda Pengumpulan Data	56
Tabel 3.4 Metoda Analisis Data	57
Tabel 4.1 Profil Narasumber Wawancara <i>Travel Agent</i>	77
Tabel 4.2 Profil Narasumber Wawancara PPI	87
Tabel 4.3 Produk <i>Globe Photography</i>	98
Tabel 4.4 Investasi awal <i>Globe Photography</i>	104
Tabel 4.5 Skenario Bisnis <i>Globe Photography</i>	105
Tabel 4.6 Biaya Operasional <i>Globe Photography</i>	106
Tabel 4.7 Proyeksi Pendapatan <i>Globe Photography</i> satu tahun	107
Tabel 4.8 Proyeksi Biaya Operasional <i>Globe Photography</i> satu tahun	107
Tabel 4.9 NPV, IRR, PBP <i>Globe Photography</i>	108
Tabel 4.10 Analisis Skenario <i>Globe Photography</i>	108
Tabel 4.11 Pendapatan Kotor <i>Globe Photography</i> skenario pesimis	109
Tabel 4.12 Biaya Operasional <i>Globe Photography</i> skenario pesimis	110
Tabel 4.13 NPV, IRR, PBP <i>Globe Photography</i> skenario pesimis	110
Tabel 4.14 Pendapatan Kotor <i>Globe Photography</i> skenario optimis	111
Tabel 4.15 Biaya Operasional <i>Globe Photography</i> skenario optimis	111
Tabel 4.16 NPV, IRR, PBP <i>Globe Photography</i> skenario optimis	112
Tabel 5.1 Rencana Pelaksanaan Kegiatan Bisnis <i>Globe Photography</i>	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Empati	28
Gambar 2.2 Kanvas Model Bisnis	31
Gambar 4.1 Usia Responden	60
Gambar 4.2 Pendapatan Responden Setiap Bulan.....	61
Gambar 4.3 Pengeluaran Responden ketika berwisata ke Eropa.....	62
Gambar 4.4 Sektor Pengeluaran Responden selama berwisata di Eropa	63
Gambar 4.5 Pengetahuan Responden Terhadap Jasa Fotografi Perjalanan.....	64
Gambar 4.6 Intensitas Penggunaan Jasa Fotografi Perjalanan oleh Responden.....	65
Gambar 4.7 Pendapat Responden mengenai Bisnis Fotografi Perjalanan.....	65
Gambar 4.8 Ketertarikan Responden terhadap Bisnis Fotografi Perjalanan	67
Gambar 4.9 Alasan Responden menggunakan Jasa Fotografi Perjalanan.....	67
Gambar 4.10 Alasan Responden Menggunakan Fotografi Perjalanan dibandingkan dengan melakukan secara mandiri	69
Gambar 4.11 Jasa Fotografi yang diinginkan Responden	70
Gambar 4.12 Faktor yang ditakutkan Responden mengenai Fotografi Perjalanan	71
Gambar 4.13 Perilaku Responden Ketika Puas Menggunakan Fotografi Perjalanan....	72
Gambar 4.14 Perilaku Responden Ketika Tidak Puas Menggunakan Jasa Fotografi Perjalanan.....	73
Gambar 4.15 Kuantitas Foto yang diinginkan Responden ketika berwisata	74
Gambar 4.16 Harga Layanan Fotografi Perjalanan yang Diinginkan Responden.....	75
Gambar 4.17 Peta Empati <i>Globe Photography</i>	76

Gambar 4.18 Kanvas Model Bisnis <i>Globe Photography</i>	94
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Proyeksi Keuangan <i>Globe Photography</i>	124
LAMPIRAN II Analisis Keuangan <i>Globe Photography</i> Skenario Pesimis	125
LAMPIRAN III Analisis Keuangan <i>Globe Photography</i> Skenario Optimis	126
LAMPIRAN IV Daftar Pertanyaan Kuisisioner Kepada Responden.....	127
LAMPIRAN V Transkrip Wawancara <i>Travel Agent</i>	132
LAMPIRAN VI Transkrip Wawancara PPI	138