

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor penentu kebertahanan hidup *university spin-off* (USO) di Indonesia. Secara umum, USO merupakan jenis perusahaan yang memiliki basis pada perguruan tinggi, dengan tujuan mengoptimalisasi kekayaan intelektual yang terdapat di perguruan tinggi tersebut. Berdasarkan 111 sampel USO dengan pendekatan penelitian eksploratori kuantitatif, penelitian ini menemukan bahwa reputasi sumberdaya manusia dan jaringan sosial merupakan faktor penentu dari kebertahanan hidup USO di Indonesia. Di sisi lain, terdapat perbedaan faktor penentu terhadap kebertahanan hidup USO pada dua kelompok ukuran perusahaan yang berbeda. Pada USO ukuran kecil, faktor penentu utama bagi kebertahanan hidup perusahaannya adalah akses modal. Sementara itu, pada USO ukuran besar, faktor penentu utama bagi kebertahanan hidup perusahaannya adalah perencanaan bisnis. Terdapat sejumlah temuan dan diskusi lainnya dalam menangkap fenomena USO yang ada di Indonesia.

Kata kunci: faktor penentu, kebertahanan hidup perusahaan, *university spin-off*.

ABSTRACT

This study aims to identify the determinants of the survival of the university spin-off (USO) in Indonesia. In general, USO is a type of company that has a base on universities, with the aim of optimizing the intellectual property contained in the college. Based on 111 USO samples with a quantitative exploratory research approach, this study found that the reputation of human resources and social networks is a determining factor of USO survival in Indonesia. On the other hand, there are different determinants of the survival of USOs in two different company size groups. At small size USO, the main determinant for the survival of the company is capital access. Meanwhile, on a large USO, the major determining factor for the survival of the company is business planning. There are a number of findings and other discussions in capturing the phenomenon of USO in Indonesia.

Keywords: determinants, survival, university spin-off.