

Inisiatif Lokal dalam Pengembangan Pariwisata Pantai Goa Cemara di Dusun Patihan

Yustika Irfani Lindawati
15/388980/PSP/27277

ABSTRAK

Pengembangan pariwisata berbasis masyarakat atau *Community Based Tourism* (CBT) merupakan bentuk pariwisata yang memberikan kesempatan kepada masyarakat lokal untuk mengontrol dan terlibat dalam manajemen dan pengembangan pariwisata. Inisiatif lokal menjadi kunci pokok dalam pengembangan pariwisata berbasis masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis *Community Based Tourism* (CBT), inisiatif lokal dan aktor lokal pengembangan pariwisata di dusun Patihan.

Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *indigenous methodologies*. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam dan studi literatur. Informan dipilih menggunakan teknik *snowball sampling* dengan memilih satu informan kunci untuk membantu penulis mencari informan lain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan masyarakat dusun Patihan sebagai perencana, pelaksana, pengelola dan pemantau serta evaluator sesuai dengan prinsip pengembangan pariwisata berbasis masyarakat atau *Community Based Tourism* (CBT). Pengembangan pariwisata Pantai Goa Cemara merupakan inisiatif lokal masyarakat dusun Patihan. Bentuk inisiatif lokal dalam pengembangan pariwisata meliputi pengelolaan obyek wisata, pembangunan pasar telo dan penyelenggaraan kirab budaya. Aktor pengembangan pariwisata dibedakan dalam empat tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan, pengelolaan dan pemantauan dan evaluasi. Aktor tersebut merupakan masyarakat lokal sehingga sesuai dengan prinsip pengembangan pariwisata berbasis masyarakat atau *Community Based Tourism* (CBT).

Kata kunci: *Community Based Tourism* (CBT), inisiatif lokal, aktor pengembangan pariwisata

Local Initiative in Development of Tourism of Goa Cemara Beach at Patihan Village

Yustika Irfani Lindawati
15/388980/PSP/27277

ABSTRACT

Community based tourism is a form of tourism that provide opportunities for local communities to control and involve the management and development of tourism. Local initiatives become a main key in the Community based tourism. This research aims to describe and analyze Community based tourism, initiatives local of tourism and local actors of tourism in the Patihan village.

This research uses qualitative methods with indigeneous methodology approach. Data collecting is done by observation, interview, and literature studies. Informant selected using snowball sampling technique to select one main informant to help the reseacher to find out ather informants.

The result of the research shows that community in the Patihan village as a planners, implementers, managers and monitor and evaluator appropriate with the principle of commnity based tourism. Tourism if Goa Cemara beach is initiatives of local community in Patihan villages. Form of local tourism including tourism attraction. Developing casava market and maintenance of cultural festival. Local actors of tourism can be devided into four stages: planning, implementation, managing and monitoring and evaluating. The actors are local communities appropriate with the principle of commnity based tourism.

Key word: *Community Based Tourism* (CBT), local initiatives, local actors of tourism.