

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Sumbangan Studi	7
D. Literature Review.....	7
E. Kerangka Teori.....	10
1. Perhatian Umum Mengenai Partisipasi dan Pasif.....	10
2. Pasif dan Partisipasi Aktif di Kalangan Kaum Muda	15
F. Metode Penelitian.....	23
1. Teknik Pengumpulan Data.....	25
2. Teknik Analisa Bukti.....	25
3. Definisi Konseptual dan Operasional	26
4. Struktur Pembahasan.....	27
BAB II RELASI JASMEV SELAKU RELAWAN POLITIK DAN MEDIA SOSIAL.....	29
A. Latar Belakang JASMEV.....	29

B.	Profil Jasmev.....	32
C.	Pemanfaatan Media Sosial Oleh Relawan JASMEV.....	34
D.	Manfaat Penggunaan Sosial Media.....	35
E.	Tulisan Berita Positif Jokowi	36
F.	Kerjasama Relawan JASMEV Dengan Arwuda.....	39
BAB III RELAWAN POLITIK AKTIF.....		41
A.	Hakikat Partisipasi Aktif Relawan Politik.....	41
B.	Mendeskripsikan Alur Kerja Relawan.....	43
C.	Redefenisi Konsep dan Metamorfosis Relawan Politik Pasca Pilpres 2014.....	44
D.	Motif Ekonomi dan Jabatan Sebagai Bentuk Target Jangka Pendek.....	44
E.	Relawan Politik dan Konsultan Politik.....	45
1.	Profil Kartika Selaku Relawan Aktif	49
2.	Profil Bambang Arianto Selaku Relawan Jasmev.....	67
BAB IV RELAWAN JASMEV BERSIFAT PASIF		79
A.	Mengapa Dikategorikan Relawan Pasif?.....	79
B.	Profil Relawan yang di Kategorikan Pasif Pasca Pilpres 2014.....	80
C.	Post Kepasifan Ginanjar Selaku Relawan.....	80
D.	Mengamati Kembali Situasi Pilgub 2017.....	82
E.	Menyoroti Sejumlah Polemik Kisruh FPI.....	84
F.	Mengatur Ulang Konsep Relawan Pasif.....	85
BAB V KESIMPULAN.....		87
A.	Relasi Relawan Politik dan Media Sosial.....	88
B.	Refleksi Teoritis.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01 : Logo Relawan Jasmev 2014	38
Gambar 02 : Foto Para Anggota Jasmev	39
Gambar 03 : Contoh Postingan Positif Relawan di Twitter	42
Gambar 04 : Contoh Postingan Kartika tentang Kinerja Jokowi via FB	52
Gambar 05 : Contoh Postingan untuk Papua	52
Gambar 06 : Contoh Post Kerja Jokowi Jokowi	53
Gambar 07 : Gambar Program Kerja Nawacita	54
Gambar 08 : Foto Bareng Komisaris BUMN kok Ikut Kampanye Pilgub 2017 Pro Ahok	61
Gambar 09 : Posting Tax Amnesty	63
Gambar 10 : Post Negatif Haters di Fb	66
Gambar 11 : Gambar Informasi Hoak Mengenai Pembakaran Masjid di Papua	68
Gambar 12 : Profil Relawan di Akun Twitternya	69
Gambar 13 : Contoh Karya Tulis Relawan yang Pernah di Publish	70
Gambar 14 : Post tentang Aksi 212	70
Gambar 15 : Kegiatan Futsal Bareng Presiden	71
Gambar 16 : Contoh Post Pro Ahok (Kampanye Udara) melalui Fb & Twitter	73
Gambar 17 : Post Sindiran untuk Pihak Lawan (Lompatan AHY)	75
Gambar 18 : Foto Anissa Saat Ikut Blusukan	77
Gambar 19 : Post Nonton Bareng Jasmev	78
Gambar 20 : Profil Ginanjar di Akun Twitter	81
Gambar 21 : Postingan yang Menandakan Kembali ke Profesi Sebenarnya	82
Gambar 22 : Meramaikan Pilgub 2017	83
Gambar 23 : Suasana Saat Konser di Senayan 4 Februari 2017	84



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Relawan Politik Pasca Pemilihan Presiden 2014 Studi Jokowi Ahok Social Media Volunteer (JASMEV)

NENSI RATANA, R.B Abdul Gaffar Karim, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 24 : Mempertanyakan Korelasi Antara Isu SARA dan FPI85