

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	x
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Motivasi Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Perilaku Manajemen Laba dan Penilaian Etis (<i>Ethical Judgment</i>).....	12
2.2 Perilaku Manajemen Laba, Konsep Diri, dan Penilaian Etis	21
2.3 Penilaian Etis dan Penilaian Reputasi	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2.1 Variabel dependen	31
3.2.2 Variabel independen	32
3.2.3 Variabel mediasi	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
3.4.1 <i>Pilot test</i>	35
3.4.2 Statistika deskriptif	35

3.4.3 Uji hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Uji Pilot.....	39
4.2 Pelaksanaan Eksperimen	42
4.3 Cek Manipulasi	43
4.4 Statistika Deskriptif Demografi Partisipan	44
4.5 Pengujian Randomisasi	46
4.6 Pengujian Karakteristik Demografi terhadap Variabel Dependen.....	47
4.7 Pengujian Asumsi ANOVA, Regresi, dan ANCOVA.....	49
4.7.1 Pengujian asumsi ANOVA untuk hipotesis 1a, 1b, dan 2	49
4.7.2 Pengujian asumsi regresi untuk hipotesis 3	50
4.7.3 Pengujian asumsi ANOVA untuk hipotesis 4a	51
4.7.4 Pengujian asumsi ANCOVA untuk hipotesis 4b	52
4.8 Pengujian Hipotesis.....	53
4.8.1 Pengujian hipotesis 1	53
4.8.2 Pengujian hipotesis 2	56
4.8.3 Pengujian hipotesis 3	60
4.8.4 Pengujian hipotesis 4	62
4.9 Pembahasan dan Diskusi Hasil	70
BAB V SIMPULAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Keterbatasan	83
5.3 Implikasi.....	84
Daftar Pustaka	87