

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
1. Tujuan Umum.....	4
2. Tujuan Khusus.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis.....	4
E. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Telaah Pustaka	9
1. Media Sosial	9
2. Preferensi Pangan	25
2.1. Preferensi Pangan Sehat dan Tidak Sehat.....	27
3. Persepsi Pangan	28
4. Dewasa Muda	32
5. Teori pembelajaran sosial-kognitif Bandura	33
B. Kerangka Teori	35
C. Kerangka Konsep.....	36

D. Pertanyaan dan Hipotesis Penelitian	36
BAB III. METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Subyek Penelitian.....	37
1. Populasi Target dan Populasi Terjangkau	37
2. Besar Sampel	38
3. Teknik Pengambilan Sampel	38
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	39
F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data	44
G. Cara Analisis Data	48
H. Etika Penelitian	49
I. Keterbatasan Penelitian.....	49
J. Jalannya Penelitian.....	49
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
B. Karakteristik Individu.....	53
C. Peranan Media Sosial	54
D. Distribusi Frekuensi Terkait Media Sosial.....	55
E. Persepsi Pangan	57
F. Preferensi Pangan.....	58
G. Hubungan Peranan Media Sosial Terhadap Persepsi Pangan	59
H. Hubungan Peranan Media Sosial Terhadap Preferensi Pangan	61
I. Hubungan Karakteristik Individu Terhadap Preferensi Pangan Sehat	64
J. Hubungan Karakteristik Individu Terhadap Preferensi Pangan Tidak Sehat.....	67
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peranan Media Sosial Terhadap Persepsi dan Preferensi Pangan: Studi Pada Kelompok Dewasa Muda di

Kabupaten Sleman Yogyakarta

LAKSMI IKA HIDAYATI, dr. Lutfan Lazuardi, M. Kes, Ph.D; Dr.Siti Helmiyati, DCN, M.Kes

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN.....80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian	6
Tabel 2. Deskripsi <i>Platform</i> Media Sosial.....	13
Tabel 3. Tabel Daftar Akun Kuliner Instagram Yogyakarta	24
Tabel 4. Preferensi Pangan Sehat Media Sosial.....	40
Tabel 5. Preferensi Pangan Tidak Sehat Media Sosial.....	41
Tabel 6. Lokasi Tempat Makan Wilayah Kabupaten Sleman	52
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Karakteristik Individu	54
Tabel 8. Distribusi Keputusan dan Media Sosial yang Berperan	55
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Terkait Media Sosial	55
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Persepsi Pangan	57
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Subjek Terhadap Preferensi Pangan di media sosial.....	58
Tabel 12. Hubungan Peranan Media Sosial Terhadap Persepsi Pangan.....	59
Tabel 13. Hubungan Peranan Media Sosial Terhadap Preferensi Pangan	62
Tabel 14. Hubungan Karakteristik Individu terhadap preferensi pangan sehat	64
Tabel 15. Hubungan Karakteristik Individu terhadap preferensi pangan tidak sehat	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Teori Integrasi Sosial Media	11
Gambar 2. Akun kuliner Facebook	16
Gambar 3. Akun Kuliner Twitter	18
Gambar 4. Akun Kuliner Instagram	25
Gambar 5. Jenis makanan sehat dan tidak sehat (Widener dan Li (2014)).....	28
Gambar 6. Faktor yang mempengaruhi antar variabel	35
Gambar 7. Kerangka Konsep Penelitian	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Ethical Clearance</i>	80
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian	81
Lampiran 3. Lembar Penjelasan Kepada Calon Subjek dan . <i>Inform Consent</i>	82
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 5. Analisis Hasil Penelitian.....	92