

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Motivasi Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Kontribusi Penelitian	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....	12
2.1 Teori Posisi Etika	12
2.2 Teori Stakeholder	14
2.3 Manajemen Laba	16
2.4 <i>Love of Money</i>	18
2.5 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	19
2.5.1 Pengaruh idealisme terhadap intensi untuk melakukan manajemen laba	19
2.5.2 Pengaruh <i>love of money</i> terhadap intensi untuk melakukan manajemen laba	22
2.5.3 Pengaruh skema pemberian bonus terhadap intensi untuk melakukan manajemen laba	24

2.5.4	Pengaruh idealisme dan <i>love of money</i> terhadap intensi untuk melakukan manajemen laba dalam skema pemberian bonus	27
BAB III.	METODE PENELITIAN	32
3.1	Desain Eksperimen	32
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.3	Instrumen Penelitian	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Teknik Analisis Data	36
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1	Uji <i>Pilot</i>	37
4.2	Deskripsi Data	33
4.3	Pengujian Hipotesis	40
4.3.1	Pengujian Asumsi ANOVA.....	41
4.3.2	Pengujian Hipotesis 1	42
4.3.3	Pengujian Hipotesis 2	44
4.3.4	Pengujian Hipotesis 3	45
4.3.5	Pengujian Hipotesis 4 dan 5	46
4.3.5.1	Pengujian Hipotesis 4	47
4.3.5.2	Pengujian Hipotesis 5	50
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
BAB V.	SIMPULAN	64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Keterbatasan	66
5.3	Implikasi dan Saran	67
	Daftar Pustaka	69