

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, and John G Mayer. 2000. *Advertising Management*. New Jersey : Prentice Hall
- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anholt, Simmon. 2011. *Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations*. UK Foreign Office Public Diplomacy Board.
- Appel, R., Irony, A., Schmerz, S., & Ziv, A. 2008. "Cultural Diplomacy: An Important but Neglected Tool in Promoting Israel's Public Image"
Dalam http://portal.idc.ac.il/sitecollectiondocuments/cultural_diplomacy.pdf, diakses pada 18 September 2016.
- Buchori, Harris Fajar. 2016. "Korean Wave Sebagai Sarana *Soft diplomacy* dan Pengaruhnya Terhadap Dunia Hiburan di Indonesia". Skripsi, dalam <http://repository.unpas.ac.id/3289/>. Diakses pada 1 September 2016.
- BSBI Menjangkau 58 Negara*. 2015. Jakarta: Direktorat Diplomasi Publik Kementerian Luar Negeri R.I
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Dewi, Kumala, dkk. 2015. "Penggunaan Budaya Populer Dalam Diplomasi Budaya Jepang Melalui World Cosplay Summit". Jurnal Vol 1 No 03. Dalam ojs.unud.ac.id/index.php/hi/article/download/13475/9174, diakses pada 18 September 2016.
- Dewi, Nur Endah Puspita dan Novita . 2013. "Pembentukan Citra Perpustakaan oleh Teks Media Massa di Kotamadya Surakarta Studi Kasus: Pembentukan Citra Perpustakaan oleh Teks Media Massa Solopos

Periode Bulan Oktober 2009 sampai dengan Bulan Oktober 2010”.

Thesis. Dalam http://eprints.undip.ac.id/40983/2/BAB_2.pdf, diakses pada 18 September 2016.

Dharma, Silviana. 19 Agustus 2016. "Pengenalan Budaya sebagai *Soft diplomacy* Andalan Indonesia". Okezone (Online). Dalam <http://news.okezone.com/amp/2016/08/19/18/1467424/pengenalan-budaya-sebagai-soft-diplomacy-andalan-indonesia>, diakses pada 1 September 2016.

Dinnie, Keith. 2008. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practices*. Amerika Serikat: Elsevier.

Dipa, Putut. 2014. "Paradigma dan Problematika "Citra Negara" Indonesia". Dalam https://www.academia.edu/9958277/Paradigma_dan_Problematika_Citra_Negara_Indonesia, diakses pada 21 September 2016.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

Hardi, Robby. 2012. "Analisis Hubungan antara Citra Merek dan Emotion Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan". Skripsi. Dalam http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/651/jbptunikompp-gdl-robyhardi-32509-10-unikom_r-i.pdf. Diakses pada 18 September 2016.

Hanslowe, Philip. 2000. *The Art and Science of Public Relations Vol 3*. New Delhi: Crest Publishing House

Hun Yun, Seong. 2006. "Toward Public Relations Theory Based Study of Public Diplomacy: Testing the Applicability of the Excellence Study". *Journal of Public Relations Research* 18.

Frank, Jefkins. 2004. "Public Relations" (terjemahan). Jakarta: Erlangga

K. Yin, Robert. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasali, Renhald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti

Kementrian Luar Negeri. 2016. *Memory Book Indonesian Arts and Culture Scholarship 2016*. Jakarta: Kementrian Luar Negeri

Kim, Hwa Jung. 2011. "Cultural Diplomacy as the Means of *Soft power* in an Information Age".

Dalam http://www.culturaldiplomacy.org/pdf/casestudies/Hwajung_Kim_Cultural_Diplomacy_as_the_Means_of_Soft_Power_in_the_Information_Age.pdf, diakses pada 18 September 2016

Kim, Hwa Jung. 2012. 'The Importance of Nation Branding',

dalam http://www.culturaldiplomacy.org/pdf/casestudies/Hwajung_Kim_The_Importance_of_Nation_Brand.pdf. diakses pada 21 September 2016

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Ma'mun, Asep Saefudin. 2012. "Diplomasi Publik dalam Membangun Citra Negara". *Jurnal* Vol 9 No.2. Dalam

<http://www.esaunggul.ac.id/article/diplomasi-publik-dalam-membangun-citra-negara/>. Diakses pada 18 September 2016.

Maulina, Gista. 28 Oktober 2013. "Korean Wave, Menguntungkan atau Merugikan?". *Kompas (Online)*, dalam

http://www.kompasiana.com/maulinagista33/korean-wave-menguntungkan-atau-merugikan_552a575f6ea834a61e552d43, diakses pada 1 September 2016.

Manafe, Imanuel Nicolas. 27 September 2016. "Jokowi: Indonesia Harus Memiliki Citra Positif di Dunia Internasional". *Tribun (Online)*, dalam

<http://www.tribunnews.com/nasional/2016/09/27/jokowi-indonesia-harus-miliki-citra-positif-di-dunia-internasional>, diakses pada 17 April 2017.

Mangowal, S.E. 2010. “*Soft power* Jepang: Studi Kasus JENESYS (Japan-East Asia Network of Exchange for Students and Youths, dalam <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/135761-T%2028001-Soft%20power-HA.pdf>, diakses pada 17 April 2017.

Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasution. 2003. *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Nazir, Moch. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Nye, Joseph S. 2004. *Soft power: The Means to Success In World Politics*. New York: Public Affairs

Nye, Joseph S. 2008. *Soft power and Higher Education*. Harvard University

Patton, Michael Quinn. 1987. Triangulasi. Dalam Moleong (Ed.). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (hlm. 330 – 331). Cetakan ke-29. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Scott, Mark . 2009. A Global ABC *Soft diplomacy* and the World of International Broadcasting. *Bruce Allen Memorial Lecture*, 5 November 2009, Sydney: Macquarie University.

Sean, Papa. 22 Desember 2015. “Beasiswa Seni dan Budaya 2016”. Dalam <http://beasiswa-id.net/beasiswa-seni-dan-budaya-2016/>, diakses pada 18 September 2016.

Shoelhi, Mohammad. 2011. *Diplomasi Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Snow, Nancy (editor). 2009. *Routledge Handbook of Diplomacy*, New York: 270
Madison Avenue

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public relations*.
Bandung: Rosdakarya

Suryokusumo, Sumaryo. 2004. *Praktik Diplomasi*. Jakarta: STIH IBLAM.

Tanpa nama. 2016. "Proposal Indonesian Arts and Culture Scholarship Special
Program 2016". Yogyakarta: Department of International Relations
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Tanpa nama. 2016. "Programme of Orientation Indonesian Arts and Culture
2016". Jakarta: Diplomasi Publik Kementerian Luar Negeri

Tubbs, Stewart L. dan Moss, Sylvia. 1996. *Human Communication :Konteks-
konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Theaker, Alison. 2004. "The Public Relations Hand Book", Great Britain: MPG
Books Ltd Bodmin.

Wahyudiya, Ayu Riska. 2012. "Pengaruh *Soft diplomacy* dalam Membangun Citra
Korea Selatan di Indonesia". Skripsi, dalam
<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/2204>. Diakses pada 1
September 2016.

Wasesa, Silih Agung. 2005. "Strategi Public Relations". Jakarta: Gramedia
Pustaka.

Zakiah, Kiki. 2012. "Citra Bangsa dalam Membangun Media". Dalam
[http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/36.Kiki%20zakiah-
unisba.pdf](http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/36.Kiki%20zakiah-unisba.pdf). Diakses pada 21 September 2016.

<https://bdf.kemlu.go.id/about/what-is-the-bdf>. 11 November 2016. "What Is The
Bali Democracy Forum?". Diakses pada 21 Maret 2017.

http://brandirectory.com/league_tables/table/global-500-2014. “Global 500 2014 The World's Most Valuable Brands”. Diakses pada 1 September 2016.

<http://darmasiswa.kemdikbud.go.id/about-us-2/>. “Darmasiswa Scholarship Programs”. Diakses pada 17 April 2017

<http://darmasiswa.kemdikbud.go.id/regulations/>. “Regulations”. Diakses pada 17 April 2017

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-citra-image.html>. “Definisi Pengertian Citra (Image)”. Diakses pada 18 September 2016.

<http://www.e-jurnal.com/2014/01/pengertian-citra-image.html>. “Pengertian Citra (Image)”. Diakses pada 18 September 2016.

<http://www.jatikom.com/2016/03/pengertian-negara-menurut-para-ahli.html>. “Pengertian Negara Menurut Para Ahli”. Diakses pada 21 September 2016.

<http://www.kemlu.go.id/id/Default.aspx#>. “Kebijakan”. Diakses pada 17 April 2017.

<http://www.kemlu.go.id/id/lembar-informasi/Pages/2017-Beasiswa-Seni-dan-Budaya-Indonesia.aspx>. 23 Desember 2016. “Beasiswa Seni dan Budaya Indonesia (BSBI) 2017”. Diakses pada 17 April 2017.

<http://www.kemlu.go.id/id/berita/siaran-pers/Pages/Program-Outstanding-Students-for-the-World-Jakarta-Tokyo.aspx>. 5 Juni 2012. “Program Outstanding Students for the World, Jakarta-Tokyo”. Diakses pada 17 April 2017.

[http://www.kemlu.go.id/en/lembar-informasi/Pages/2016-Indonesian-arts-and-Culture-Scholarship-\(Regular-Program\).aspx](http://www.kemlu.go.id/en/lembar-informasi/Pages/2016-Indonesian-arts-and-Culture-Scholarship-(Regular-Program).aspx). 1 Januari 2016. 2016 Indonesian arts and Culture Scholarship (Regular Program). Diakses pada 17 April 2017.

[http://www.kemlu.go.id/en/lembar-informasi/Pages/2016-Indonesian-arts-and-Culture-Scholarship-\(Special-Program\).aspx](http://www.kemlu.go.id/en/lembar-informasi/Pages/2016-Indonesian-arts-and-Culture-Scholarship-(Special-Program).aspx). 1 Januari 2016. 2016 Indonesian arts and Culture Scholarship (Special Program). Diakses pada 17 April 2017.

<http://www.kemlu.go.id/id/berita/siaran-pers/Pages/Program-Presidential-Friends-of-Indonesia-2010.aspx>. 16 Agustus 2010. "Program Presidential Friends of Indonesia 2010". Diakses pada 17 April 2017.

<http://www.kemlu.go.id/id/berita/Pages/Kemlu-Ajak-Pelajar-dan-Mahasiswa-Sosialisasikan-Indonesia-Channel-dan-BSBI.aspx>. 3 Agustus 2016. "Kemlu Ajak Pelajar dan Mahasiswa Sosialisasikan Indonesia Channel dan BSBI". Diakses pada 17 April 2017.

<http://www.kemlu.go.id/id/tentang-kemlu/struktur-kemlu/Organization.aspx?kementerianID=6>. "Struktur Kementerian Luar Negeri". Diakses pada 17 April 2017.

<https://planetarium.jakarta.go.id/index.php/fasilitas/>. 19 January 2016. "Pertunjukan Teater Bintang". Diakses pada 17 April 2017.

<http://www.tabloiddiplomasi.org/previous-issuue/93-juni-2010/839-interfaith-dialogue-merupakan-instrumen-diplomasi.html>. "Interfaith Dialogue Merupakan Instrumen Diplomasi". Diakses pada 17 April 2017.

<http://www.tabloiddiplomasi.org/index.php/2016/11/28/pagelaran-indonesia-channelmenjadi-puncak-acara-program-bsbi/>. Agustus 2016. "Pagelaran Indonesia ChannelMenjadi Puncak Acara Program BSBI". Diakses pada 17 April 2017.

<https://tirto.id/pentas-seni-indonesia-channel-2016-bB2v>. 19 Agustus, 2016. Pentas Seni "Indonesia Channel 2016". Diakses pada 17 April 2017.