

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INSTISARI	xviii
ASBTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	9
4.1 Motor <i>Matic</i>	9
3.1.1 Sejarah Motor <i>Matic</i> di Indonesia	9
3.1.2 Bagian-bagian Motor <i>Matic</i>	10
4.2 Proses Pengembangan dan Konsep Produk	12
3.2.1 Pengembangan Produk	12
3.2.2 Proses Pengembangan Konsep	13

4.3	<i>Conjoint Analysis</i>	17
4.4	Teori Statistik	19
3.4.1	Populasi dan Sampel	19
3.4.2	Metode Pengambilan Sampel	20
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.4	Skala Likert	24
3.4.5	Uji Validasi dan Reliabilitas	24
3.4.6	<i>Orthogonal Array</i>	27
BAB IV METODE PENELITIAN		28
4.1	Desain penelitian	28
4.2	Objek Penelitian	28
4.3	Subjek Penelitian	29
4.4	Bahan dan alat	29
4.5	Populasi	30
4.6	Sampel	30
4.7	Teknik Pengumpulan Data	31
4.8	Uji Instrumen	32
4.9	Tahapan Penelitian	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		36
5.1	Konsep Motor <i>Matic</i>	36
5.2	Identifikasi Kebutuhan <i>Customer</i>	37
5.2.1	Pengumpulan Data Mentah dari <i>Customer</i>	37
5.2.2	Interpretasi Data Mentah Menjadi <i>Need Statement</i>	40
5.2.3	Pengorganisasian <i>Needs</i> Menjadi Atribut	43
5.3	Spesifikasi Produk	45
5.3.1	Daftar Metrik	45
5.3.2	<i>Benchmarking</i> Produk Sejenis	51
5.3.3	Nilai Target <i>Ideal</i> dan <i>Marginal</i>	55
5.4	Penyusunan Konsep	58
5.4.1	Kombinasi Konsep	59
5.4.2	<i>Orthogonal Array</i>	60

5.5	Seleksi Konsep	63
5.5.1	Seleksi Konsep Dengan <i>Conjoint Analysis</i>	63
5.5.2	Seleksi Konsep Dengan <i>Voting Level</i> Setiap Atribut	67
5.5.3	Seleksi Konsep Dengan <i>Rating</i>	71
5.5.4	Hasil Penyaringan Awal Konsep	72
5.5.5	Seleksi Konsep Dengan <i>Screening</i> dan <i>Scoring</i>	73
5.5.5.1	Proses <i>Screening</i>	77
5.5.5.2	Proses <i>Scoring</i>	79
5.5.6	Detail Konsep Terpilih	82
5.6	Pengujian Konsep	84
	BAB VI PENUTUP	88
6.1	Kesimpulan	88
6.2	Saran	89
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN	93