

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Pemikiran .....	6
1. Teori Ekonomi Politik Media .....	6
2. Komodifikasi dan Media .....	9
3. Media Sosial Instagram sebagai Sarana Bisnis .....	13
F. Kerangka Konsep .....	17
G. Metodologi Penelitian .....	21
1. Metode Penelitian .....	21
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	23
3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
4. Jenis Data .....	25
5. Teknik Analisis Data .....	26

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
A. Ekonomi Politik Media <i>Mainstream</i> Indonesia .....	29
B. Media Sosial dan Bisnis dalam Jaringan Internet .....	41
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
A. Komodifikasi di Media Sosial .....	51
B. Akun Mahasiswi Cantik “ugmcantik” .....	58
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>63</b>
A. Komodifikasi Isi di ugmcantik .....	63
B. Komodifikasi Khalayak di ugmcantik .....	88
C. Komodifikasi Pekerja di ugmcantik .....	108
D. Komodifikasi pada Akun Mahasiswi Cantik “ugmcantik” .....	117
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>121</b>
A. Kesimpulan .....	121
B. Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>135</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**KOMODIFIKASI MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif pada Akun Mahasiswi Cantik di Instagram  
&quot;ugmcantik&quot;)**

RETYAN SUCI A, Dian Arymami, S.I.P., M.Hum

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>