

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Grafik	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Pertanyaan penelitian	7
1.4 Tujuan penelitian.....	7
1.5 Manfaat penelitian.....	8
1.6 Ruang lingkup dan batasan penelitian.....	8

1.7 Sistematika penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Sejarah penyiaran <i>streaming</i> di Indonesia	10
2.2 TV Internet.....	11
2.3 Analisis Strategi	14
2.3.1 Analisis Five Forces.....	14
2.3.2 Analisis PEST	17
2.3.3 Analisis SWOT	19
2.3.4 Analisis <i>Balanced Scorecard</i>	21
2.3.5 Analisis Kuesioner	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.1.1 Penelitian Kualitatif	26
3.1.2 Desain Deskriptif	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Alat analisis dan kerangka pemikiran	28
3.5 Profil perusahaan.....	30
BAB IV ANALISIS DATA PENELITIAN	32
4.1 Analisis <i>Five Forces</i>	32

4.1.1 Ancaman Produk Penganti atau <i>The Threat Of Substitute Product</i>	33
4.1.2 Persaingan dari Pemain di Industri yang sama atau <i>The threat of the entry of new competitors</i>	33
4.1.3 Ancaman dari pembeli atau <i>The bargaining power of customer</i> ..	34
4.1.4 Ancaman Pemasok atau <i>The bargaining power of supplier</i>	34
4.1.5 Pendatang Baru yang potensial atau <i>The Intensity of competitive Rivalry</i>	35
4.2 Analisis PEST	35
4.2.1 Kekuatan Politik.....	35
4.2.2 Kekuatan Ekonomi.....	36
4.2.3 Kekuatan Sosial.....	37
4.2.4 Kekuatan Teknologi	37
4.3 Analisis SWOT	39
4.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	39
4.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	40
4.3.3 Peluang (<i>Opportunities</i>).....	40
4.3.4 Ancaman (<i>Threats</i>).....	40
4.4 Analisis <i>Balanced Scorecard</i>	41
4.5 Analisis kuesioner	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan	54
5.3 Saran.....	55
Daftar Pustaka	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penetrasi pengguna internet Indonesia.....	4
Tabel 2.1 Perbedaan <i>live streaming</i> dan <i>video on demand</i>	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pengguna internet di Indonesia	3
Gambar 1.2 Perangkat yang digunakan untuk akses internet*	5
Gambar 3.1 Kerangka berfikir analisis strategi.....	29
Gambar 4.1 Strategic MAP 2015	42

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Perbedaan tingkat kepuasan terhadap Televisi terestrial di antar generasi ..	45
Grafik 4.2. Perbedaan tingkat kepuasan terhadap TV internet di antar generasi	45
Grafik 4.3. Perbedaan tingkat kepuasan terhadap Televisi terestrial di pulau jawa	46
Grafik 4.4. Perbedaan tingkat kepuasan terhadap internet TV di pulau jawa.....	47
Grafik 4.5. Perbedaan tingkat kepuasan di lingkungan pelajar	48
Grafik 4.6. Perbedaan tingkat kepuasan di lingkungan pekerja	48
Grafik 4.7. Perbedaan tingkat kepuasan program hiburan di lingkungan pekerja	49
Grafik 4.8. Perbedaan tingkat kepuasan program berita dan dokumenter di lingkungan pekerja	49
Grafik 4.9. Perbedaan tingkat kepuasan program hiburan di lingkungan pelajar	50
Grafik 4.10. Perbedaan tingkat kepuasan program berita dan dokumenter di lingkungan pelajar	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Point</i> Pertanyaan Wawancara	59
Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner.....	61
Lampiran 3. <i>Summary</i> dari 70 responden	62