

DAFTAR ISI

JUDUL TESIS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Lingkup Penelitian.....	14
1.6. Manfaat penelitian.....	14
1.7. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. Konsep Merek.....	17
2.1.2. Pengalaman Merek.....	18
a. Sensorik.....	22
b. Afeksi.....	23
c. Kognitif.....	24
d. Perilaku.....	24
2.1.3. Pengetahuan Merek.....	25

2.1.4.Keterlibatan Produk	28
2.1.5.Ikatan Konsumen Merek	30
2.2. Penelitian Terdahulu	33
2.3. Pengembangan Hipotesis	36
2.3.1.Pengaruh Pengalaman Merek Pada Pengetahuan Merek	36
2.3.2.Pengaruh Pengalaman Merek Pada Ikatan konsumen merek	37
2.3.3.Pengaruh Pengetahuan Merek Pada Ikatan Konsumen-Merek.....	41
2.3.3.Pengaruh Mediasi Pengetahuan Merek	44
2.3.4.Efek Keterlibatan produk sebagai variable moderasi pengaruh	47
2.3.5.Efek keterlibatan produk sebagai variable moderasi pengaruh	48
2.4. Model Penelitian	51
BAB III METODELOGI PENELITIAN	52
3.1.Disain Penelitian	52
3.2.Objek Penelitian Populasi dan Sampel	52
3.3.Metode Pengambilan Sampel.....	54
3.4.Definisi Operasional	55
3.6.Uji Instrumen	69
3.6.1 Uji Validitas	60
3.6.2 Uji Reliabilitas	61
3.6.Uji Asumsi Klasik	57
3.6.1 Uji Normalitas.....	62
3.6.2 Uji Multikolinieraitas	62
3.7.Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1 Analisis Regresi sederhana dan berganda	63
3.7.2 Analisis Mediasi dan Moderasi	64
3.7.2 Uji Hipotesis	65
3.8.Formulasi dasar	66
3.8.1 Formulasi regresi sederhana	67
3.8.2 formula pengujian mediasi	67

BAB IV ANALISIS DATA	69
4. Hasil Penyebaran Kuesioner	69
5. Karakteristik Responden.....	70
5.1. Jenis Kelamin.....	70
5.2. Usia	71
5.3. Pendidikan Terakhir.....	72
5.4. Tipe Smartphone yang dimiliki	72
5.5. Durasi penggunaan produk merek Apple.....	73
5.6. Statistik Deskriptif Tanggapan Responden	74
6. Kualitas Data Penelitian	75
6.1 Hasil Uji Normalitas.....	77
6.2 Hasil Uji Multikolinearitas	78
6.3 Hasil Uji Validitas	79
6.4 Hasil Uji Reliabilitas	80
7. Hasil Pengujian Hipotesis.....	80
7.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1	80
7.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2	81
7.3 Hasil Pengujian Hipotesis 3	82
7.4 Hasil Pengujian Hipotesis 4	83
7.5 Hasil Pengujian Hipotesis 5	85
7.6 Hasil Pengujian Hipotesis 6	86
8 Pembahasan hasil	87
BAB V PENUTUP.....	95
9. Kesimpulan	95
10. Implikasi Riset	98
11. Keterbatasan Riset.....	99
12. Arah Riset Mendatang	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	109