

Daftar Isi

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Grafik.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Intisari.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup atau Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Manajemen Layanan Kesehatan.....	10
2.2 <i>Value Proposition</i>	10

2.3	<i>Value Innovation</i>	14
2.4	Filosofi dari <i>Blue Ocean Strategy</i>	15
2.5	Formulasi dan Eksekusi <i>Blue Ocean Strategy</i>	18
2.5.1	<i>Strategic Canvas</i>	18
2.5.2	<i>Four Action Framework</i> dan <i>ERRC Grid</i>	19
2.5.3	<i>Sequence of Blue Ocean Strategy</i>	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Objek Penelitian.....	25
3.2.1	Profil Perusahaan.....	26
3.2.2	Responden.....	27
3.3	Instrumen Penelitian.....	28
3.3.1	<i>Focus Grup Discussion</i>	28
3.3.2	Wawancara.....	28
3.3.3	<i>Questionnaire</i>	28
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	29
3.4.2	Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	29
3.4.3	Tahapan Penelitian.....	30
3.5	Metode Analisis Data.....	33
3.5.1	<i>Value Proposition</i> dengan <i>Empathy Map</i>	33
3.5.2	<i>Strategic Canvas</i>	34
3.5.3	<i>Four-Action Framework</i> dan <i>ERRC Grid</i>	34

3.5.4	<i>Sequence of Blue Ocean Strategy</i>	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	<i>Value Proposition</i>	37
4.1.1	Data Hasil <i>Focus Grup Discussion</i> (FGD).....	37
4.1.2	Analisis <i>Empathy Map</i>	46
4.2	<i>Strategic Canvas</i>	53
4.2.1	Analisis Hasil <i>Questionnaire</i>	53
4.2.1.1	Harga.....	55
4.2.1.2	Petugas Pendukung Pelayanan.....	58
4.2.1.3	Tenaga Ahli Pelayanan Kesehatan.....	61
4.2.1.4	Jarak Tempuh.....	64
4.2.1.5	Referral.....	67
4.2.1.6	Informasi.....	70
4.2.1.7	Fasilitas Pelayanan.....	74
4.2.1.8	Total Kategori.....	77
4.2.2	Analisis <i>Strategic Canvas</i>	80
4.3	<i>ERRC Grid</i>	81
4.3.1	Data Hasil Wawancara.....	81
4.3.2	Analisis <i>ERRC Grid</i> versi FFT.....	82
4.3.3	Analisis <i>ERRC Grid</i> versi <i>Strategic Canvas</i>	84
4.3.4	Perbandingan antara FFT dan <i>Strategic Canvas</i>	89
4.4	<i>Sequence of Blue Ocean Strategy</i>	89
4.4.1	Data Hasil Wawancara.....	89

4.4.2	<i>Analisis Sequence of Blue Ocean Strategy</i>	90
4.5	<i>Blue Ocean Strategy</i>	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Keterbatasan.....	99
5.3	Implikasi.....	99
5.4	Saran-Saran.....	100
Daftar Pustaka		101
Lampiran		102