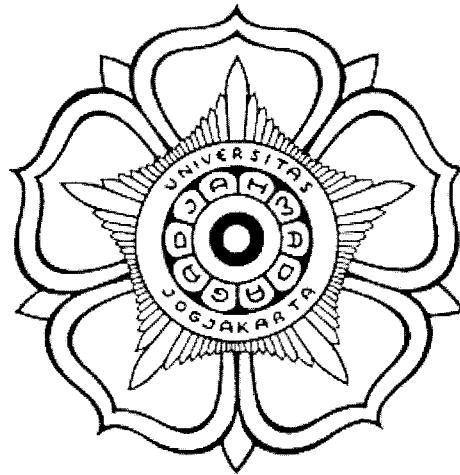


**ANALISIS INOVASI NILAI SEBAGAI STRATEGI
BERSAING PERUSAHAAN PELAYANAN KESEHATAN
MENGUNAKAN RERANGKA *BLUE OCEAN STRATEGY*
STUDI PADA PT FAJAR FARMATAMA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dyah Ayuningtyas
13/358153/PEK/18442

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017