



TABLE DES MATIÈRES

La couverture	i
Titre	ii
Halaman Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian	iv
Remerciement	v
Intisari	vi
Abstract	vii
Abstrait	viii
Table des matières	ix
Chapitre I L' introduction	1
1.1 Le contexte	1
1.2 Le problèmes de stage	2
1.3 Les objectifs	2
Chapitre II Le profil du Bureau de Tourisme.....	3
2.1 L'histoire	3
2.2 Le logo et le symbole	4
2.3 La vision et la mission	5
2.4 La structure organisationnelle du marketing	6
2.5 La portée du marketing	7
2.6 Le programme de travail	8



Chapitre III Discussion	9
3.1 Le marketing en-soi	9
3.2 Les activités du stage	10
3.2 Le mécanisme du marketing	13
3.2.1 L'analyse du marché	13
3.2.2 La promotion.....	14
3.2.3 La coopération.....	17
Chapitre IV Conclusion	19
Bibliographie	
Les annexes	
Artikel Publikasi	