



INTISARI

Pariwisata adalah kegiatan wisata yang didukung berbagai fasilitas dan layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, Pemerintah, dan Pemerintah Daerah. Salah satu upaya untuk memperkenalkan dan mendukung pariwisata yaitu dengan memasarkan wisata yang ada. Fungsi pokok pemasaran adalah menyusun bahan perumusan kebijakan, standar, kriteria, prosedur dan bimbingan teknis dan evaluasi di bidang pengembangan pasar pariwisata. Pemasaran merupakan sarana penyampaian informasi pariwisata kepada masyarakat. Tiga peranan penting dalam pemasaran ialah analisis pasar, promosi, dan kerja sama. Mekanisme pemasaran pariwisata di Dinas Pariwisata NTB mengacu pada Kerangka Acuan Kerja yang telah ditetapkan berdasarkan kebijakan Undang-Undang, Peraturan Pemerintah, dan Peraturan Daerah Provinsi NTB.

Kata kunci: **pariwisata, pemasaran, mekanisme pemasaran**



ABSTRACT

Tourism is a tourism activities supported by various facilities and services provided by the community, businessmen, government, and local government. One effort to introduce and support tourism is to formulate policies, standards, criteria, procedures and technical guidance and evaluation in the field of tourism market development. Marketing is a means of delivering tourism information to the public. Three important roles in marketing are market analysis, promotion, and cooperation. The mechanism of tourism marketing in the NTB Tourism Office refers to the terms of reference of the ceria that have been established based on the laws, government regulations and NTB provincial regulation.

Key words: tourism, marketing, marketing mechanism