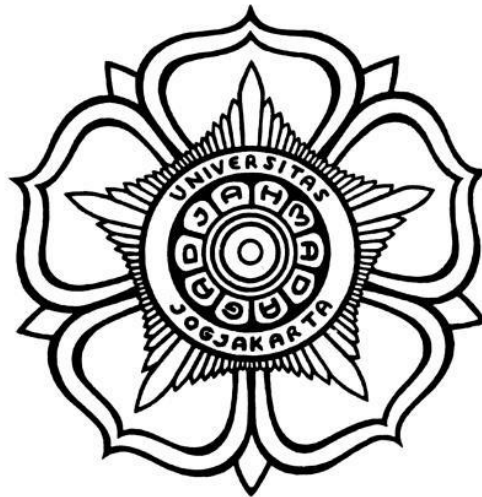




UNIVERSITAS
GADJAH MADA

LE MECANISME DU MARKETING AU BUREAU DE TOURISME A NUSA TENGGARA OUEST
DEVI ASTUTI, Drs. Muslikh Madiyant, M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LE MÉCANISME DU MARKETING
AU BUREAU DE TOURISME À NUSA TENGGARA OUEST



Par :

Devi Astuti

14/361524/SV/05801

LICENCE DE FRANÇAIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017