

**SUNAN BONANGGRAVEYARD DEVELOPMENT STRATEGY PERFORMED
BY TUBAN TOURISM AUTHORITY IN SUPPORTING BUMI WALI CITY
BRANDING**



HIMMATUR ROFIAH
14/362089/SV/06351

A Graduating Paper Submitted
to the Board of Examiners
In Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
In the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2017

**STRATEGI PENGEMBANGAN MAKAM SUNAN BONANG YANG
DILAKUKAN OLEH DINAS PARIWISATA TUBAN DALAM MENDUKUNG
BRAND KOTA BUMI WALI**



HIMMATUR
ROFIAH14/362089/SV/06351

Tugas Akhir
Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Pada
Prodi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi Universitas
Gadjah Mada Yogyakarta
2017