

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Eko Presetyo. 2014. "Analisa Tour Planner sebagai Jasa Konsultan Perjalanan Wisata di PT Sarana Pesona Bima Wisata Yogyakarta." *Tugas akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Akmal, Muhammad. 2015. "Prosedur Reservasi Tiket Penerbangan Domestik Corporate di PT. Antavaya Tour and Travel Studi Kasus PT. Saka Energi Indonesia." *Tugas Akhir*. D3 Usaha Jasa Pariwisata, Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta
- Desky., 2001. *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta : Adicita Karya Nusa, Yogyakarta
- Kesrul, M., 2003. *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta : PT Grasindo
- Wulandari, Sherly. 2014. "Fungsi Public Relations Dalam Corporate Branding Dan Product Branding Antavaya Di Jakarta." *"Skripsi"*. S1 Public Relations, Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta
- Yoeti, Oka, A, 1999. *Psikolog Pelayanan Wisata*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Yoeti, Oka, A, 2006. *Tours and Travel Management*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Badan Pusat statistik. 2012. "Statistik Jasa Perjalanan Wisata Tour and Travel Services Statistics 2011". [https://www.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/watermark%20\\_Statistik%20Jasa%20Perjalanan%20Wisata%202011.pdf](https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/watermark%20_Statistik%20Jasa%20Perjalanan%20Wisata%202011.pdf) (Diakses 20 April 2017, Pukul 15.00 WIB)
- Gabriela, Ladya. 2017. "Peluang Bisnis Travel Agent di Indonesia", [http://www.kompasiana.com/ladyagabriela/peluang-bisnis-travel-agent-diindonesia\\_58e35fa9759773de0e2fee9c](http://www.kompasiana.com/ladyagabriela/peluang-bisnis-travel-agent-diindonesia_58e35fa9759773de0e2fee9c) (Diakses 25 April 2017, Pukul 19.00 WIB)
- Kementerian Pariwisata. 2016. "Perkembangan Wisatawan Nasional (OUTBOUND)". <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=112&id=1358> (Diakses 15 April 2017, Pukul 17.00 WIB)