

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Landasan Teori	8
1.7 Metode Penelitian	19
1.7.1 Waktu Dan Tempat Penelitian	19
1.7.2 Sumber Data	19
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	20
1.8 Sistematika Penulisan	21
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	23
2.1 Letak Alamat	23

2.2	Gambaran Umum	24
2.2.1	Sejarah Antavaya Tour And Travel	24
2.2.2	Profil Antavaya Tour and Travel	25
2.2.3	Struktur Organisasi Antavaya Tour and Travel	27
2.2.4	Struktur Organisasi Cabang Antavaya Tour and Travel	28
2.2.5	Logo Perusahaan	28
2.2.6	Lokasi Kantor Pusat dan cabang Antavaya Tour and Travel	29
2.2.7	Fasilitas Pelayanan	31
2.2.8	Produk Antavaya Tour and Travel	32
BAB III	PEMBAHASAN	34
3.1	Ruang Lingkup Kerja <i>Travel Consultant</i>	34
3.2	Mekanisme <i>Travel Consultant</i> dalam Pelayanan Penjualan Produk Wisata Outbound	38
BAB IV	PENUTUP	53
4.1	Kesimpulan	53
4.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
DAFTAR NARASUMBER		56
LAMPIRAN		