

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Lokasi.....	10
2.1.2 Kebijakan Pemerintah Daerah Kabupaten Sleman.....	11
2.1.3 Sistem Informasi Geografis (SIG).....	15
2.1.4 Keterkaitan Spasial Global (<i>Global Spatial Autocorrelation</i>) ..	17
2.1.5 Moran's <i>Scatterplot</i>	20
2.2 Kajian terhadap Penulisan Terdahulu	21
2.3 Kerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Metode Penyampelan.....	27
3.4 Definisi Operasional.....	30
3.5 Metode Analisis Data.....	32

3.5.1 Sistem Informasi Geografis (SIG)	32
3.5.2 Indeks Moran	33
3.5.3 Moran's <i>Scatterplot</i>	34
BAB IV ANALISIS	35
4.1 Deskripsi Data	35
4.1.1 Gambaran Geografis Kabupaten Sleman	35
4.2 Pembahasan	35
4.2.1 Distribusi Minimarket Waralaba	35
4.2.1.1 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Depok	36
4.2.1.2 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Mlati	38
4.2.1.3 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Sleman ...	39
4.2.1.4 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Ngaglik ..	39
4.2.1.5 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Ngemplak	41
4.2.1.6 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Pakem	41
4.2.1.7 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Tempel...	42
4.2.1.8 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Gamping.	44
4.2.1.9 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Godean...	44
4.2.1.10 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Seyegan..	45
4.2.1.11 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Moyudan	45
4.2.1.12 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Berbah....	46
4.2.1.13 Distribusi Minimarket Waralaba Kecamatan Kalasan ...	47
4.2.2 Autokorelasi Spasial.....	48
4.2.3 Dampak Ekonomi Terhadap Pasar dan Toko Tradisional.	54
BAB V KESIMPULAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Implikasi.....	58
5.3 Keterbatasan.....	59
5.4 Saran.....	59
5.4.1 Pemerintah Kabupaten Sleman.....	59
5.4.2 Peneliti Selanjutnya	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Daftar Minimarket Waralaba yang kurang dari Ketentuan Jarak ...	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Minimarket Waralaba.....	3
Gambar 2.1 Pola Autokorelasi Spasial	17
Gambar 2.2 Moran's <i>Scatterplot</i>	21
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1 Peta Minimarket Waralaba Kab. Sleman Tahun 2013 dan 2016...	36
Gambar 4.2 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Depok.....	37
Gambar 4.3 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Mlati.....	38
Gambar 4.4 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Sleman	39
Gambar 4.5 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Ngaglik.....	40
Gambar 4.6 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Ngemplak.....	41
Gambar 4.7 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Pakem.....	42
Gambar 4.8 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Tempel	43
Gambar 4.9 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Gamping.....	43
Gambar 4.10 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Godean	44
Gambar 4.11 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Seyegan.....	45
Gambar 4.12 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Moyudan	46
Gambar 4.13 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016 Kecamatan Berbah.....	47
Gambar 4.14 Peta Minimarket Waralaba Tahun 2013 dan 2016	

Kecamatan Kalasan.....	48
Gambar 4.15 <i>Output</i> Geoda	49
Gambar 4.16 <i>Output</i> Moran's <i>Scatterplot</i>	50
Gambar 4.17 Peta Pengelompokan Daerah	52