

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Batasan Penelitian	11
1.7. Metoda Penelitian	11
1.8. Sistematika Penelitian	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Blue Ocean Strategy	13
2.1.1. The Strategy Canvas	16
2.1.2. The Four Actions Framework.....	17
2.1.3. The Eliminate-Reduce-Raise-Create Grid	19
2.2. Peraturan Menteri Pertanian NOMOR 39/PERMENTAN/SR.330/7/2015	20
BAB III	22
METODA PENELITIAN	22
3.1. Metoda Penelitian	22
3.2. Metoda Pengumpulan Data	22

3.3.	Metoda Analisis Data.....	23
3.4.	Profil Perusahaan	28
BAB IV		32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1.	Deskripsi Data.....	32
4.1.1.	Pandangan Manajemen Puncak mengenai Strategi Blue Ocean.....	32
4.1.2.	Penerapan Four Action Framework	37
4.2.	Pembahasan.....	40
4.2.1.	Analisis Porter Value Chain.....	41
4.2.2.	Analisis <i>VRIO</i>	59
BAB V		70
SIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1.	Simpulan	70
5.2.	Implikasi	71
5.3.	Keterbatasan.....	71
5.4.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Indeks Distribusi PDB (Seri 2010) atas dasar harga berlaku (Persen) ..	1
Tabel 1.2. Sumbangan Industri Kimia (Mikro – Kecil)	4
Tabel 1.3. Sumbangan Industri Kimia (Sedang – Besar).....	5
Tabel 1.4. Pasar Pestisida berdasarkan Perusahaan dan Produk	5
Tabel 1.5 Estimasi Pertumbuhan Pasar Pestisida di Indonesia	6
Tabel 1.6 Estimasi Konsumsi Pestisida di Indonesia.....	7
Tabel 2.1. Perbedaan <i>red ocean</i> dan <i>blue ocean strategy</i>	15
Tabel 2.2. <i>Eliminate-Reduce-Raise-Create Grid</i> pada <i>Cirque du Soleil</i>	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Market Share Pestisida di Indonesia	3
Gambar 2.1. Value Innovation	15
Gambar 2.2. Contoh kanvas strategi industri wine Amerika di akhir tahun 1990-an.....	16
Gambar 2.3. Four Action Framework	18
Gambar 3.1. Value Chain Analysis.....	24
Gambar 3.2. Struktur Organisasi PT Inti Everspring Indonesia	31
Gambar 4.1. Tagline “One Stop Solution”.....	36
Gambar 4.2 Model Bisnis PT IEI.....	37
Gambar 4.3 Ilustrasi hasil Pemeriksaan Berkala Raw Material.....	43
Gambar 4.4 Proses Produksi Karbamasi	44
Gambar 4.5 Proses Quality Inspection.....	46
Gambar 4.6 Perbandingan SPKP dan Total Produksi (Mini Auger)	48
Gambar 4.7 Grafik Perbandingan Total Produksi Auger 1 dengan Mini Auger ...	49
Gambar 4.8 Ilustrasi Sales Program dan Bonus.....	52
Gambar 4.9 Ilustrasi Target Kios untuk Produk PT IEI.....	54
Gambar 4.10 Ilustrasi Rencana Kegiatan Marketing untuk Produk PT IEI.....	55

Gambar 4.11 Survey Kepuasan Pelanggan PT IEI Tahun 2014	57
Gambar 4.12 Survey Kepuasan Pelanggan PT IEI Tahun 2015	57
Gambar 4.13 HR System Design PT IEI	67
Gambar 4.14 Jumlah Karyawan 2014-2016.....	68
Gambar 4.15. Sales & Contribution Margin 2011 – 2016	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Struktur Organisasi PT Inti Everspring Indonesia