

INTISARI

Tugas Akhir ini bertujuan untuk mendiskusikan dan memberikan gambaran tentang profil Favehotel Kotabaru dan proses pembelian barang oleh departemen akuntansi di Favehotel Kotabaru. Subjek Tugas Akhir ini adalah Favehotel Kotabaru. Penulisan Tugas Akhir ini menggunakan 2 metode yaitu metode studi pustaka dan studi lapangan. Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku tentang administrasi bisnis dan pariwisata di perpustakaan atau mencari artikel di internet. Studi lapangan dilakukan dengan melakukan observasi dan wawancara selama magang di Favehotel Kotabaru dari Februari sampai dengan Mei 2017.

Berdasarkan diskusi dan pengalaman selama magang, *Purchasing* atau Divisi Pembelian memiliki peran yang sangat penting dalam sebuah hotel karena divisi pembelian melakukan fungsi pembelian barang kebutuhan hotel. Tanpa divisi pembelian, hotel tidak dapat beroperasi. Divisi pembelian di Favehotel Kotabaru melakukan fungsi pembelian mengikuti standar yang diterapkan oleh Favehotel Kotabaru yang dibuat oleh Archipelago International yang merupakan manajemen dari Favehotel. Standar tersebut disebut sebagai *golden rule*. Pembelian dilakukan dengan tahapan mengisi *Purchase Request* (PR) atau *Daily Market List* (DML), mengoreksi PR yang telah diisi oleh departemen lain, membuat *Purchase Order* (PO), melakukan pembelian barang, dan menerima barang. Divisi pembelian melakukan fungsinya diawasi oleh *chief accountant* yaitu sebagai penanggung jawab tertinggi di departemen akuntansi.

Kata kunci: Favehotel Kotabaru, Divisi Pembelian, Akuntansi.

ABSTRACT

This graduating paper aims to discuss and provide an overview of the profile of Favehotel Kotabaru and purchasing process done by accounting department in Favehotel Kotabaru. The subject of this Final Project is Favehotel Kotabaru. In writing this graduating paper, there are 2 methods employed which are library study and field study. Library study was done by reading books about business administration and tourism in the library or looking for online articles. Field study was done by observing and interviewing during an internship in Favehotel Kotabaru from February to May 2017.

Based on the discussion and experience during the internship, purchasing has a very important role in a hotel because purchasing performs the function of purchasing hotel needs. Without purchasing, the hotel cannot operate. Purchasing in Favehotel Kotabaru performs a standard purchase function adopted by Favehotel Kotabaru made by Archipelago International which is the management of Favehotel. The standard is called by golden rule. The purchasing processes done by Favehotel Kotabaru go through the following stages: filling out Purchase Request (PR) or Daily Market List (DML), checking PR from other department, creating Purchase Order (PO), purchasing goods, and receiving goods. Purchasing in Favehotel Kotabaru is part of the accounting department, and in performing its functions, the process is supervised by the chief accountant who is the highest responsible person in the accounting department

Keywords: Favehotel Kotabaru, Purchasing, Accounting.