



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, LANDASAN TEORI, KONSEP PENELITIAN, DAN KERANGKA PENELITIAN	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Dampak Pariwisata	14
2.2.2 Kebijakan Pariwisata	26
2.2.3 Strategi Samudra Biru (<i>Blue Ocean Strategy</i>)....	31
2.3 Konsep Penelitian	37
2.4 Variabel Penelitian	39
2.5 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	43
3.2 Jenis dan Sumber Data	44
3.3 Instrumen Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Observasi	46
3.4.2 Wawancara	46
3.4.3 Kepustakaan	48
3.4.4 Dokumentasi	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.5.1 Triangulasi Data	50



BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Kondisi dan Perkembangan Hotel di Prawirotaman	52
4.1.1	Profil Hotel sebagai Lokasi Penelitian	57
4.1.2	Kebijakan Kepariwisata Bidang Akomodasi	69
4.2	Faktor-faktor Perkembangan Hotel Bintang di Prawirotaman	74
4.2.1	Faktor Internal	78
4.2.1.1	Lokasi	78
4.2.1.2	Layanan dan Fasilitas	84
4.2.1.3	Harga Sewa Kamar	90
4.2.1.4	Tingkat Hunian Kamar	94
4.2.1.5	Pengelolaan Hotel	99
4.2.2	Faktor Eksternal	101
4.2.2.1	Tren Wisatawan Dalam Memilih Hotel ..	101
4.2.2.2	Tingginya Minat Warga Menjual Tanah ..	106
4.2.2.3	Adanya Peluang Pembangunan Hotel ...	109
4.3	Dampak Perkembangan Hotel Bintang terhadap Usaha Hotel Melati	113
4.3.1	Dampak Ekonomi	114
4.3.1.1	Dampak Negatif	114
4.3.1.1.1	Persaingan Harga Sewa Kamar	114
4.3.1.1.2	Menurunnya Tingkat Hunian Kamar	123
4.3.1.2	Dampak Positif	123
4.3.1.2.1	Meningkatkan Kualitas dan Pemeliharaan Hotel	129
4.3.1.2.2	Meningkatkan Promosi Hotel	133
4.3.2	Dampak Sosial Budaya	139
4.3.2.1	Dampak dalam Kehidupan Sehari-hari ...	139
4.3.2.1.1	Kemacetan Lalu Lintas	139
4.3.2.1.2	Polusi Suara dan Gangguan Siaran Televisi	142
4.4	Strategi Bisnis untuk Hotel Melati	146
4.4.1	Kelebihan dan Kekurangan Hotel Melati	147
4.4.1.1	Hotel Cristalit	147
4.4.1.2	Hotel Metro	149
4.4.2	Eksekusi Strategi <i>Blue Ocean</i> dengan Kerangka Kerja Empat Langkah.....	152
4.4.2.1	Hotel Cristalit	152
4.4.2.2	Hotel Metro	155
BAB V	KESIMPULAN	161
	DAFTAR PUSTAKA	163
	LAMPIRAN	167



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Dampak Perkembangan Hotel Bintang Terhadap Usaha Hotel Melati di Kawasan Prawirotaman
LULUK NIHAYATI, Prof. Dr. Sudarmadji, M. Eng, Sc. ; Prof. Dr. Ir Chafid Fandeli, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>