

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Erwan Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyatuti. 2012. *Implementasi Kebijakan Publik, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media, Yogyakarta.
- Alan, Wasch. 2000. *Artikel Introduction to the Logical Framework Approach (LFA)*. Berlin.
- Anholt, S. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Region*. Palgrave Macmillan, London.
- Anonim, 2012. *Dokumen Masterplan Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL)*. Dinas Pengelolaan Pasar Kota Magelang, Magelang.
- Anonim, 2013. *Dokumen Masterplan Magelang Kota Sejuta Bunga*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Magelang, Magelang.
- Anonim, 2013. *Dokumen Penyusunan Pengembangan Kultur Jaringan*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Magelang, Magelang.
- Anonim, 2014. *Dokumen Masterplan Ruang Terbuka Hijau (RTH)*. Dinas Kebersihan Pertamanan dan Tata Kota Kota Magelang, Magelang.
- Anonim, 2014. *Peraturan Daerah Kota Magelang Nomor 11 Tahun 2014 tentang Branding Kota Magelang*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Magelang, Magelang
- Anonim, 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang*. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi dan Abdul Jabar, Cepi Safrudin. 2004. *Evaluasi Program Pendidikan, Pedoman Teoritis bagi Praktisi Pendidikan*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Branch, M.C. 1995. *Perencanaan Kota Komprehensif: pengantar & penjelasan*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Bryant, Carolie dan Louis G. White. 1989. *Manajemen Pembangunan untuk Negara Berkembang*. LP3ES, Jakarta.

- Cohen, John, M. And Norman, T. Upoff. 1997. *Rural Development Participation: Concept and Measure for Project Design. Implementation and Evaluation*. Pergamon Press Ltd, Great Britain.
- Conyers, Diana. 1984. *Perencanaan Sosial di Dunia Ketiga Suatu Pengantar*, Cetakan ke-1 tahun 1991. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Danim, Sudarwan. 2000. *Pengantar Studi Penelitian Kebijakan*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Dinnie, Keith. Insch, Andrea. Meddleton, Alan C. Hospers, Gert-Jan. Sicco van Gelder. Stevens Andrew and Houghton, John P. Oi, Can-Sen. Tellstrom, Richard. Braiterman, Jared. Florek, Magdalena Spio, Anthony Ebow. Nair, Satish K. Fola, Maria. Belloso, Juan Carlos. Szondi, Gyorgy. Lau Freeman and Leung Angelica. Glynn John, Gary Noble and Greg Kerr. 2011. *City Branding: Theory and Cases*. Palgrave Macmilan, UK.
- Djunaedi, Ahmad. 2012. *Proses Perencanaan Wilayah dan Kota*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Dunn, William. 2000. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Edisi Kedua. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Dunn, William N. 2003, *Pengantar Analisis Kebijakan Publik (edisi kedua)*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Friedman, Jhon. 1987. *Planning in The Public Domain: From Knowledge to Action*. Princeton University Press, New Jersey.
- Gray, Clive. 1987, *Pengantar Evaluasi Proyek*, Gramedia, Jakarta.
- Handyaningrat, S. 1996. *Azas-Azas Organisasi Manajemen*. Gunung Agung, Jakarta.
- Iowa State University Community Design Lab. 2015. *Agricultural Urbanism Toolkit*. Leopold Center, Iowa.
- Kartasmita, Ginanjar. 1996. *Pembangunan Untuk Rakyat : Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. PT. Pusaka Cidesino, Jakarta.

- Kavaratzis, M. 2004. "From City Marketing to City Branding: Towards a Theoretical Framework for Developing City Brands". *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 1, No. 1, hal. 66-69.
- Kavaratzis, Mihalis. and Ashwoth, G.J. 2007. *City Branding: An Effective Assertion of Identity or A Transitory Marketing Trick?*. Blackwell Publishing Ltd, Oxford.
- Kavaratzis, M. 2008. *From City Marketing to City Branding: An Interdisciplinary Analysis with Reference to Amsterdam, Budapest and Athens*. University of Groningen.
- Keban, Y.T. 2004. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori dan Isu*. Gaya Media, Yogyakarta.
- Lynch, Kevin. 1990. *The Image of the City*. MIT Press, USA.
- Mahmudi. 2013. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Mantra, Ida Bagus. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Pustaka Pelajar Offset, Yogyakarta.
- Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Muhajir, Noeng. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Telaah Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, Realisme Metaphisik*. Rake Sarasin, Yogyakarta.
- Nugroho, Riant. 2011. *Public Policy Dinamika Kebijakan Analisis Kebijakan Manajemen Kebijakan*. PT Elex Media Komputinda, Jakarta.
- Patton, Carl V. and Sawicki, David S. 1991. *Basic Methods of Policy Analysis and Planning*. Prentice Hall.
- Rainisto, Seppo. and Moilanen, Teemu. 2009. *How to Brand Nations, Cities, and Destinations: a Planning Book for Place Branding*, Palgrave Macmillan, New York.

- Soewarno, Handayaniingrat. 1996. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi Manajemen*. Gunung Agung, Jakarta.
- Sugiyono. 1997. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang. Jakarta.
- Wahab, Solichin Abdul. 2005. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Wibawa, Samodra., Purbokusumo, Y. dan Pramusinto, A. 1994. *Evaluasi Kebijakan Publik*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Widodo, Joko. 2011. *Analisis Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasi Analisis Proses Kebijakan Publik*. Banyumedia, Malang.
- Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Umami (ed). 2014. *Branding Tempat; Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi, Jakarta.