

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2. Rumusan Permasalahan dan Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Keaslian Penelitian .....	7
1.6. Kerangka Pikir Penelitian .....	11
1.7. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Pustaka	
2.1.1. Kebijakan Publik .....	15
2.1.2 <i>City Branding</i> .....	18
2.1.3 Pengelolaan / Manajemen .....	24
2.1.4 Proses Perencanaan.....	25
2.1.5 Evaluasi Program.....	28
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Implementasi .....	36
2.2. Kerangka Teori .....	39

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian .....	49
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	50
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	51
3.4. Teknik Penyajian Data .....	53
3.5. Analisis Data .....	53
3.6. Tahapan Penelitian .....	53
3.7. Variabel Penelitian.....	55

### **BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum Kota Magelang .....	59
4.1.1 Kondisi Geografis.....	59
4.1.2 Kondisi Topografi.....	61
4.1.3 Kondisi Kependudukan .....	62
4.1.4 Kondisi Sosial Ekonomi .....	64
4.1.5 Ruang Terbuka Hijau dan Penggunaan Lahan .....	66
4.1.6 Sarana dan Prasarana Kota .....	68
4.2. Gambaran Umum Pelaksanaan MKSB Kota Magelang .....	70
4.2.1 Latar Belakang Pelaksanaan <i>City Branding</i> MKSB .....	70
4.2.2 Perencanaan <i>City Branding</i> MKSB .....	71
4.2.3 Perkembangan Pelaksanaan MKSB.....	72
4.2.3.1 Aspek Fisik .....	73
4.2.3.2 Aspek Ekonomi .....	76
4.2.3.3 Aspek Sosial Budaya .....	77

### **BAB V HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN**

5.1. Proses Magelang Kota Sejuta Bunga oleh Pemerintah Kota	
5.1.1 <i>Planning</i> / Perencanaan .....	79
5.1.2 <i>Organizing</i> / Pengorganisasian .....	86
5.1.3 <i>Actuating</i> / Pelaksanaan .....	87

5.1.4	<i>Controlling</i> / Pengawasan .....	94
5.1.5	Pembahasan .....	96
5.2.	Evaluasi Kinerja <i>Output</i> Pelaksanaan <i>City Branding</i> MKSB .....	99
5.2.1.	Ruang Terbuka Hijau.....	100
5.2.1.1.	Jumlah Luasan RTH publik dan RTH privat.....	100
5.2.1.2.	Jumlah Taman di Kota Magelang.....	102
5.2.2.	Agribisnis Tanaman Hias .....	110
5.2.2.1.	Jumlah Kelompok Agribisnis .....	110
5.2.2.2.	Lahan untuk Pemasaran Bunga Hias di Kota Magelang .....	112
5.2.3.	Kualitas Lingkungan Hidup .....	115
5.2.3.1.	Jumlah Kampung Organik.....	115
5.2.3.2.	Jumlah Bank Sampah .....	119
5.2.4	Kesimpulan Hasil Evaluasi Kinerja Output.....	121
5.3.	Evaluasi Kinerja <i>Outcome</i> Pelaksanaan <i>City Branding</i> MKSB .....	123
5.3.1.	Lingkungan yang Bersih, Indah, Nyaman dan Tertata Rapi .....	123
5.3.2.	Iklim Ekonomi yang Kondusif .....	129
5.3.2.1.	Peningkatan Investasi di Kota Magelang .....	129
5.3.2.2.	Peningkatan Lapangan Pekerjaan .....	132
5.3.3.	Promosi Kebudayaan dan Pariwisata .....	134
5.3.3.1.	Pelaksanaan Kegiatan ( <i>Event</i> ) .....	134
5.3.3.2.	Jumlah Wisatawan Lokal dan Wisatawan Asing.....	136
5.3.3.3.	Peraturan Mengenai Obyek Wisata dan Cagar Budaya.....	137
5.3.4.	Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan.....	140
5.3.4.1.	Jumlah PKL yang Tertata .....	140
5.3.4.2.	Jumlah Kelompok Seni Budaya.....	143
5.3.5.	Kesimpulan Hasil Evaluasi Kinerja Outcome .....	146
5.4.	Kesimpulan Hasil Evaluasi Kinerja Output dan Outcome .....	149
5.5.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan <i>City Branding</i> MKSB	
5.5.1.	Faktor Internal .....	150
5.5.2.	Faktor Eksternal .....	156
5.5.3.	Temuan Faktor Utama .....	161

5.6. Pembelajaran ( <i>Lesson Learned</i> ) Pelaksanaan <i>City Branding</i> .....	162
 <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	167
6.2. Rekomendasi.....	168
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	
	xiv

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2	Karakteristik dan Konsep-Konsep Evaluasi Program .....	32
Tabel 3	Matrik Logframe-KKL Pelaksanaan <i>City Branding</i> MKSB .....	42
Tabel 4	Daftar Variabel Penelitian Pelaksanaan MKSB .....	47
Tabel 5	Variabel-Variabel Penelitian .....	56
Tabel 6	Kepadatan Penduduk di Kota Magelang Tahun 2011-2015.....	63
Tabel 7	Perkembangan Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Tingkat Pertumbuhan Penduduk Kota Magelang.....	63
Tabel 8	Penduduk Kota Magelang Menurut Mata Pencaharian .....	65
Tabel 9	Anggaran Belanja Dalam Pelaksanaan Program MKSB.....	84
Tabel 10	Luas RTH di Kota Magelang Tahun 2012-2015 .....	101
Tabel 11	Daftar Taman Kota Magelang .....	107
Tabel 12	Capaian Indikator Indikasi Tujuan 1 .....	109
Tabel 13	Capaian Indikator Indikasi Tujuan 2 .....	115
Tabel 14	Jumlah Kampung Organik dan Bank Sampah.....	120
Tabel 15	Capaian Indikator Indikasi Tujuan 3 .....	120
Tabel 16	Tingkat Pencapaian Indikator Output.....	121
Tabel 17	Capaian Indikator Indikasi Tujuan 4 .....	129
Tabel 18	Perkembangan Jumlah Investasi di Kota Magelang.....	131
Tabel 19	Rasio Daya Serap Tenaga Kerja di Kota Magelang .....	133
Tabel 20	Capaian Indikator Indikasi Tujuan 5 .....	134
Tabel 21	Jumlah Kunjungan Wisata di Kota Magelang .....	136
Tabel 22	Capaian Indikator Indikasi Tujuan 6 .....	141
Tabel 23	Jumlah PKL yang Tertata 2012-2015.....	136
Tabel 24	Jumlah Kelompok Seni di Kota Magelang.....	143
Tabel 25	Capaian Indikator Indikasi Tujuan 7 .....	146
Tabel 26	Hasil Capaian Indikator Output dan outcome .....	144

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pikir Penelitian .....	11
Gambar 2	Tahapan Proses Kebijakan .....	16
Gambar 3	Dua Aspek Komunikasi <i>City Brand</i> .....	19
Gambar 4	Langkah-langkah Penyusunan <i>Logframe</i> .....	36
Gambar 5	Peta Administrasi Kota Magelang .....	60
Gambar 6	Peta Ruang Terbuka Hijau di Kota Magelang .....	68
Gambar 7	Peta Jaringan Jalan Kota Magelang .....	69
Gambar 8	Bagan Program Pelaksanaan <i>City Branding</i> MKSB .....	88
Gambar 9	Bukit Tidar sebagai RTH .....	102
Gambar 10	Taman Tanggul Kalikota .....	104
Gambar 11	Kebun Bibit Senopati .....	111
Gambar 12	Bangunan Kuno Milik Perorangan .....	138
Gambar 13	Penataan PKL di Pusat Kuliner <i>Tuin Van Java</i> .....	142
Gambar 14	Tampilan Website Magelang Kota Sejuta Bunga .....	156