



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI BRAZIL DALAM MEMBANGUN NATION BRAND
DIMAS ARYO WIJANARKO, Dr. Nanang Pamuji Mugasejati; Prof. Dr. Mohtar Mas'ood; Dr. Siti Mutiah Setiawati
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI BRAZIL DALAM MEMBANGUN *NATION BRAND*

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional



Diajukan oleh:

Dimas Aryo Wijanarko

13/353557/PSP/04681

**DIPLOMASI PERDAGANGAN GLOBAL
DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017