

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 17
2.1 Manajemen Pendapatan	17
2.1.1 Pengertian	17

2.1.2	Aspek dalam Manajemen Pendapatan	18
2.1.2.1	Segmentasi Pasar	20
2.1.2.2	Penetapan Harga	22
2.1.2.3	Peramalan	23
2.1.2.4	Kontrol Persediaan	25
2.2	Pelayanan Angkutan Sewa dan Pariwisata	31
2.3	Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1	Data Primer	36
3.2.1.1	Wawancara (<i>interview</i>)	37
3.2.1.2	Observasi	38
3.2.2	Data Sekunder	39
3.3	Instrumen Penelitian	40
3.4	Metode Analisis Data	43
3.5	Profil Kasus	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Kebijakan Penetapan Harga Dinamis untuk Segmentasi Pasar ...	49
4.2	Kebijakan Overbooking	58

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Implikasi	65
5.3 Keterbatasan	66
5.4 Saran	67
Daftar Pustaka	69
Lampiran	72