

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Halaman Persembahan	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Bagan	ix
Daftar Gambar	ix
Abstrak	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Krangka Pemikiran	7
1.5.1 <i>Understanding Privacy</i>	7
1.5.2 <i>Privacy</i> dan Media Sosial	9
1.5.3 Perubahan <i>Audience</i> di Era <i>New Media</i>	12
1.5.4 Path di Indonesia	15
1.5.5 Teori <i>Communication Private Management (CPM)</i>	17
1.6 Kerangka Konsep	24
1.7 Metodologi Penelitian	27
1.7.1 Metode Penelitian	28
1.7.2 Subjek Penelitian	29
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	31
1.7.4 Teknis Analisis Data	33
1.7.5 Batasan Penelitian	31



BAB II ONLINE PRIVACY

2.1 Konteks <i>Privacy</i> Dulu dan Sekarang	37
2.1.1 <i>Privacy</i> dan Teknologi Baru (Sosial Media)	43
2.2 Strategi dan <i>Privacy Management</i> di Social Media	46
2.3 <i>Sharing</i> dan <i>Control Private Information Online</i>	48
2.3.1 <i>Public Versus Private Lives</i>	50

BAB III PENGGUNA PATH, TAMPILAN DAN FITUR PATH

3.1 Aplikasi Media Sosial bukan Hal yang Baru	53
3.2 <i>History</i> dan Perkembangan Media Sosial Path	55
3.3 Tampilan dan Fitur-Fitur Path	57
3.4 Path dan Penggunaanya	62
3.5 Profil Informan Penelitian	64

BAB IV BENTUK MOMEN YANG DITAMPILKAN DAN MAKNA *PRIVACY* BAGI PENGGUNA MEDIA SOSIAL PATH

4.1 Alasan Pengguna menggunakan Path	76
4.1.1 Path Sebagai Pilihan yang Tepat: <i>Private</i> , Nyaman dan <i>Simple</i>	76
4.2 Momen yang ditampilkan dalam <i>Timeline</i> Pengguna Path	83
4.2.1 Praktik Konsumsi Momen Pengguna Path	84
4.2.2 Budaya berbagi Foto, <i>Caption</i> dan <i>Check-in</i> yang menjadi <i>Favorite</i>	85
4.3 Pola Pemaknaan <i>Privacy</i> bagi Pengguna Path	92
4.3.1 <i>Private Boundaries</i> dan Pemaknaan <i>Privacy</i> yang berbeda	92
4.4 Isu-isu yang Muncul dalam Pemaknaan <i>Privacy</i> oleh Pengguna Path	97
4.4.1 Rincian Hubungan dengan Orang Lain sebagai <i>Privacy</i>	97
4.4.2 Perubahan dalam Hidup yang Bersifat <i>Privacy</i>	102
4.5 Atribut Positif dan Presentasi Diri Pengguna	104
4.5.1 Keaslian dan Menjadi Diri Sendiri	104
4.5.2 Cerita Harian Pekerjaan	109
4.5.3 Ungkapan Emosional yang ditampilkan	113
4.6 <i>Privacy</i> dan Hubungan Pertemanan di Path	115
4.7 Kontrol dan Kepemilikan dalam Memposting Momen	120
4.7.1 Terjadi Konflik antar Pengguna	122



4.8 Temuan-temuan Lain Penelitian	130
4.8.1 Penggunaan Pesan yang <i>Multi-layered</i>	131
4.8.2 Penggunaan Teknik <i>Whitewalling</i>	135
4.8.3 Penggunaan Aplikasi <i>Inner Circle</i>	136
4.9 Path dalam Kehidupan Pengguna	137
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	149

DAFTAR TABEL

1.1 Evolusi Teori CPM	19
3.1 <i>Visitors by Country</i>	63
3.2 Konsumsi Media Sosial Pengguna	69
3.3 Pilihan Fitur Path yang Menjadi Favorit	70
4.1 Jumlah Postingan Momen Path Informan	84
4.2 Jumlah Postingan Informan dalam Satu Bulan (Periode Bulan Januari 2017)	86
4.3 Perbedaan Persepsi <i>Privacy</i> oleh Pengguna	94
4.4 Ringkasan Konsekuensi dan Pelanggaran <i>Privacy</i>	124

DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Fitur Aplikasi Path	17
1.2 Bagan Kerangka Konsep Penelitian	26
1.3 Bagan <i>Diagrammatic Flowchart</i>	36

DAFTAR GAMBAR

1.1 <i>Boundary Types</i>	21
1.2 <i>Boundar Ownership: Coordination Operation</i>	22
1.3 <i>Levels of Control</i>	24
3.1 Tampilan <i>Sticker</i> Path Berbayar	56
3.2 Tampilan Linimasa Path	58
3.3 <i>Emoticon</i> di Path	58
3.4 Filter Foto dan Video	59
3.5 Menulis <i>Caption</i>	59
3.6 <i>Sleep</i> dan <i>Awake</i>	60
3.7 <i>#Pathdaily</i>	61
3.8 Profil Informan	61
3.9 Foto <i>Location</i>	62
3.10 Hasil <i>Survey</i> JAKPAT	64
3.11 Informan Bernama Rury	65
3.12 Informan Bernama Voei	66



3.13 Informan Bernama Berce	68
3.14 Informan Bernama Melissa.....	69
3.15 Informan Bernama Ayi	70
4.1 Postingan Momen <i>Check-in</i> si Akun Berce	89
4.2 Postingan Momen <i>Chek-in</i> di Akun Rury	90
4.3 Postingan Momen <i>Check-in</i> di AkunVoei	91
4.4 Pemaknaan <i>Privacy Boundary</i>	98
4.5 Postingan Momen <i>#Pathdaily</i> di akun Path Rury	106
4.6 Postingan Momen Rury	108
4.7 Postingan Foto dan <i>Caption</i> di Akun Path Melissa	110
4.8 Postingan Momen Melissa	112
4.9 Fitur <i>Listening</i> Akun Path Rury	132
4.10 Postingan Fitur <i>Listening</i> Akun Path Voei	133