

## Abstrak

*Privacy* bisa diartikan sebagai “*interpersonal boundary process*”, dimana seseorang memiliki batasan interpersonalnya masing-masing. Dalam hal ini, seseorang akan mengontrol batas interpersonal dan mengatur berapa banyak informasi pribadi mereka yang akan dibiarkan mengalir. Konsep ini kemudian dapat dilihat pada fenomena adanya perkembangan *privacy online* seperti yang terjadi di media sosial. Dalam media sosial Path, informasi ini terbentuk melalui momen. Dalam konsep *privacy*, tentu informasi yang mengalir atau momen yang ditampilkan pengguna ini mempunyai aturan dan kriteria. Metode etnografi virtual digunakan untuk melihat apa saja momen yang ditampilkan di *timeline* pengguna Path dan mengetahui lebih dalam mengenai makna dari *privacy* bagi pengguna dalam bermedia sosial. Setelah melakukan observasi partisipan *online* pada pengguna Path aktif dan melakukan wawancara pada 5 (lima) informan, hasil penelitian menunjukkan bahwa makna *privacy* yang dihasilkan dari masing-masing informan mempunyai pola yang berbeda-beda. Hal ini juga dipengaruhi oleh *personal boundary* dan *collective boundary* informan. Secara umum, informan memaknai isu yang dianggap *privacy* mengenai hubungan informan dengan orang terdekat dan isu mengenai perubahan hidup yang dirasakan informan. Pemaknaan *privacy* dari pengguna ini tidak mutlak hanya berada disatu batasan saja. Isu-isu yang berada diposisi *personal boundary* ini bisa saja berubah dan berada diposisi *collective boundary*. Isu yang dimaknai *privacy* ini diartikan sebagai informasi yang mempunyai batasan personal. Informasi yang dimaknai *privacy* oleh informan ini termasuk dalam level “*high control*” dan dibeberapa momen, informan mengakui pernah memposting informasi yang dimaknai *privacy* sehingga level kontrol yang dibentuk juga bisa berubah menjadi “*low control*”. Hasil penelitian ini hendaknya dapat dijadikan acuan untuk penelitian lanjutan bahkan dengan kemungkinan variasi metode penelitian yang berbeda pula.

**Kata Kunci:** *Privacy, Online Privacy, Media Sosial, Path, etnografi virtual, personal boundary, collective boundary, momen Path*

## Abstract

Privacy can be defined as an "interpersonal boundary process", in which a person has their own interpersonal boundaries. In this case, someone will control the interpersonal boundaries and set how much of their personal information will be allowed to flow. This concept can then be seen in the phenomenon of the development of online privacy as happened in social media. In Path social media, this information is formed through the moment. In the concept of privacy, of course the information flow or the moment displayed by this user has rules and criteria. A virtual ethnographic method is used to see what moments are displayed in the Path timeline user and find out more about the meaning of privacy for users in social media. After conducting online participant observation on active Path users and conducting interviews on 5 (five) informants, the results showed that the meaning of privacy produced from each informant has different patterns. It is also influenced by the personal and collective boundary informants. In general, informants interpret the issues that are considered as privacy about relationship with the closest informants and issues about changes in life felt by informants. The meaning of privacy of this user is not absolute only in one boundary. Issues that are positioned in this personal boundary can be changed and are in the position of collective boundary. The issue that is interpreted as privacy is defined as information that has personal limitations. Information that is interpreted by the informants privacy is included in the level of "high control" and in some moments, the informant acknowledge ever post information that is interpreted privacy so as the control level formed can also be changed to "low control". The results of this study should be used as a reference for further research even with possible variations of different research methods as well.

**Keywords:** *Privacy, Online Privacy, Social Media, Path, virtual ethnography, personal boundary, collective boundary, Path moment*