

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu Sekolah Robotika	4
2.2 Posisi Penelitian Terhadap Penelitian Terdahulu	6
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1 Pengertian Robotika	7
3.2 Karakteristik Dasar Robot	7
3.3 Edukasi Robotika	8
3.4 Model Bisnis	9
3.5 Perbandingan Model Bisnis dan Aplikasi Model Bisnis	18

3.6	Regresi Linier	20
3.7	Uji validitas dan Reliabilitas	21
3.7.1	Validitas	21
3.7.2	Reliabilitas	21
BAB IV METODE PENELITIAN		
4.1	Objek Penelitian	22
4.2	Alat yang Digunakan	22
4.3	Tahapan Penelitian	23
4.4	Diagram Alir Penelitian	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		
5.1	Pengembangan Instrumen Penelitian	26
5.1.1	Penentuan Blok dan Sub Blok Sesuai Teori	26
5.1.2	Penentuan <i>Benchmarking</i> Sekolah Robotika	28
5.2	Penilaian Awal Karakter Atribut Sekolah Robotika	28
5.3	Instrumen Penelitian Utama	30
5.4	Pengambilan Data Primer	32
5.4.1	<i>Data Cleansing</i>	32
5.4.2	Deskripsi Responden	32
5.4.3	Uji Normalitas	33
5.4.4	Uji Reliabilitas Instrumen	35
5.4.5	Uji Validitas Instrumen	35
5.5	Implementasi Atribut Sekolah Robotika	39
5.6	Evaluasi Variabel Y Kinerja Sekolah Robotika	40
5.7	Hubungan Kinerja dan Implementasi Atribut Sekolah Robotika	40
5.7.1	Uji Asumsi Normalitas <i>Error</i>	41
5.7.2	Uji Asumsi Non-Autokorelasi Error	42
5.7.3	Uji Asumsi <i>Non-Heteroscedasticity Error</i>	43
5.7.4	Regresi Linier	43
5.8	Hubungan Kinerja Atribut Sekolah Robotika dan <i>Blok Business Model Canvas</i>	45
5.8.1	Uji Asumsi Normalitas <i>Error</i>	46

5.8.2 Uji Asumsi Non-Autokorelasi Error	46
5.8.3 Uji Asumsi <i>Non-Heteroscedasticity Error</i>	47
5.8.4 Uji Asumsi Multikolinearitas	48
5.8.5 Regresi Linier Berganda	48
5.9 Analisis Uji Hipotesis	50
5.10 <i>Business Model Canvas</i> Sekolah Robotika	51
5.10.1 <i>Customer Segment</i>	52
5.10.2 <i>Value Proposition</i>	53
5.10.3 <i>Channel</i>	54
5.10.4 <i>Customer Relationship</i>	54
5.10.5 <i>Revenue Streams</i>	55
5.10.6 <i>Key Resources</i>	55
5.10.7 <i>Key Activities</i>	56
5.10.8 <i>Key Partners</i>	56
5.10.9 <i>Cost Structure</i>	57
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. <i>The Business Model Canvas</i> , Osterwalder (2009)	12
Gambar 3.2. <i>The Lean Canvas</i> , Maurya (2012)	14
Gambar 3.3. <i>The Strategy Sketch</i> , Kraaijenbrink (2015)	16
Gambar 4.1. Diagram Alir Penelitian	25
Gambar 5.1 <i>Scatter Plot</i> Regresi Linier	45
Gambar 5.2 <i>Scatter Plot</i> Uji Asumsi <i>Non-heteroscedasticity</i>	47
Gambar 5.3. <i>Business Model Canvas</i> Umum Sekolah Robotika di Yogyakarta	52
Gambar 5.4. Blok <i>Customer Segments</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	53
Gambar 5.5. Blok <i>Value Proposition</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	53
Gambar 5.6. Blok <i>Channel</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	54
Gambar 5.7. Blok <i>Customer Relationship</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	55
Gambar 5.8. Blok <i>Revenue Streams</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	55
Gambar 5.9. Blok <i>Key Resources</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	56
Gambar 5.10. Blok <i>Key Activities</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	56
Gambar 5.11. Blok <i>Key Partners</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	57
Gambar 5.12. Blok <i>Cost Structure</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	57
Gambar 5.13. <i>Business Model Canvas</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Posisi Penelitian Terhadap Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1. Tahapan Penting <i>Channel</i>	10
Tabel 3.2. Tabel Perbandingan Model Bisnis	19
Tabel 5.1. Daftar Blok dan Sub Blok	26
Tabel 5.2. Daftar <i>Benchmarking</i> Sekolah Robotika di Yogyakarta	28
Tabel 5.3. Hasil Penilaian Awal Karakter Atribut <i>Business Model Canvas</i> pada <i>Benchmarking</i> Sekolah Robotika	29
Tabel 5.4. Sub Blok dengan Nilai > 0 dalam Masing Masing Blok	30
Tabel 5.5. Daftar Pertanyaan Final Instrumen Penelitian Utama	31
Tabel 5.6. <i>Response Rate</i> Penelitian	32
Tabel 5.7. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
Tabel 5.8. Distribusi Responden Berdasarkan Masa Studi	34
Tabel 5.9. Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	34
Tabel 5.10. Uji Reliabilitas Instrumen	35
Tabel 5.11. Uji Validitas <i>Intra-correlation</i> Blok B (<i>Value Proposition</i>)	36
Tabel 5.12. Uji Validitas <i>Intra-correlation</i> Blok C (<i>Channel</i>)	36
Tabel 5.13. Uji Validitas <i>Intra-correlation</i> Blok D (<i>Customer Relationship</i>)	37
Tabel 5.14. Uji Validitas <i>Intra-correlation</i> Blok F (<i>Key Resources</i>)	37
Tabel 5.15. Uji Validitas <i>Inter-correlation</i>	38
Tabel 5.16. Korelasi <i>Summated Scale</i> dan <i>Factor Score</i> (Total)	39
Tabel 5.17. Korelasi <i>Summated Scale</i> dan <i>Factor Score</i> (Masing-masing Blok)	40
Tabel 5.18. Daftar Item Pertanyaan Kinerja Atribut Sekolah Robotika	40
Tabel 5.19. Uji Korelasi Variabel Y	41
Tabel 5.20. Hasil Uji Normalitas \sqrt{X} dan \sqrt{Y}	42
Tabel 5.21. Hasil Uji Normalitas Residual <i>Error</i> Regresi Linier	43
Tabel 5.22. Hasil Perhitungan Nilai <i>Durbin Watson</i>	43
Tabel 5.23. Hasil Uji <i>Glejser</i>	43

Tabel 5.24. Hasil Regresi Kinerja Atribut Sekolah Robotika (y) dan Tingkat Implementasi Atribut Sekolah Robotika (x)	44
Tabel 5.25. Hasil Uji Normalitas Residual <i>Error</i> Regresi Linier Berganda	46
Tabel 5.26. Hasil Perhitungan Nilai <i>Durbin-Watson</i> Regresi Linier Berganda	46
Tabel 5.27. Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas	47
Tabel 5.28. Hasil Regresi Linier Berganda Kinerja Atribut Sekolah Robotika (Y) Dengan Blok-Blok Atribut Sekolah Robotika Dalam <i>Business Model Canvas</i> (x).	49
Tabel 5.29. Hasil Uji t Variabel X	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian Utama	63
Lampiran 2. <i>Spreadsheet</i>	65