



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xi
Abstract .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Kreativitas .....	8
2.2 Teori Komponen Kreativitas .....	8
2.3 Faktor-faktor Pendukung Terciptanya Kreativitas .....	10
2.3.1 Dukungan Organisasi .....	28
2.3.2 Dukungan Atasan .....	30
2.3.3 Dukungan Tim Kerja .....	31



2.3.4	Sumber Daya yang Cukup .....	33
2.3.5	Pekerjaan yang Menantang .....	34
2.3.6	Kebebasan .....	34
2.3.7	Perekrutan .....	35
2.3.8	Pelatihan .....	35
2.3.9	Tipe Pekerjaan .....	36
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	39
3.2	Definisi Istilah / Operasional .....	40
3.2.1	Dukungan Organisasi .....	41
3.2.2	Dukungan Atasan .....	41
3.2.3	Dukungan Tim Kerja .....	42
3.2.4	Kecukupan Sumber Daya .....	42
3.2.5	Tipe Pekerjaan .....	42
3.2.6	Kebebasan .....	43
3.2.7	Perekrutan .....	43
3.2.8	Pelatihan .....	43
3.3	Populasi dan Sampel .....	43
3.4	Instrumen Penelitian .....	44
3.4.1	Uji Validitas .....	47
3.4.2	Uji Realibilitas .....	47
3.5	Pengumpulan Data .....	48



3.6 Metode Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Profil Responden .....	51
4.2 Uji Instrumen .....	54
4.2.1 Uji Validitas .....	54
4.2.2 Uji Realibilitas .....	55
4.3 Analisis Data .....	56
4.3.1 Statistik Deskriptif .....	56
4.4 Pembahasan .....	57
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI .....</b>	<b>70</b>
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Implikasi dan Saran .....	72
Daftar Pustaka .....	75



## DAFTAR TABEL & GAMBAR

Gambar 1	Model Komponen Kreativitas .....	10
Tabel 1	Cara Pimpinan Kreatif Mengelola Penciptaan Iklan .....	14
Tabel 2	Skala KEYS .....	16
Gambar 2	Determinan Kreativitas Organisasional .....	21
Tabel 3	Determinan Kreatibitas Organisasional .....	24
Gambar 3	Determinan Kreativitas Organisasional .....	37
Tabel 4	Ringkasan Penyebaran Kuesioner .....	51
Tabel 5	Profil Responden .....	51
Tabel 6	Peringkat Lima Besar Determinan Kreativitas Organisasional .....	59
Tabel 7	Kategori Dukungan Atasan pada Urutan Determinan Kreativitas Organisasional .....	60
Tabel 8	Kategori Dukungan Tim Kerja pada Urutan Determinan Kreativitas Organisasional .....	62
Tabel 9	Peringkat Enam hingga Sepuluh Determinan Kreativitas Organisasional .....	63
Tabel 10	Perbandingan Urutan 10 teratas Determinan Kreativitas Organisasional .....	65
Tabel 11	Urutan Lima Terbawah Determinan Kreativitas Organisasional .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Kuesioner .....	78
Lampiran II: Alur Kerja Perusahaan Iklan .....	83
Lampiran III: Urutan Determinan Kreativitas Berdasarkan Sampel Staf Kreatif .....	87
Lampiran IV: Urutan Determinan Kreativitas Berdasarkan Sampel Pimpinan Kreatif .....	90
Lampiran V: Data Kuesioner .....	93