



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Determinan Kreativitas Organisasional pada Perusahaan Iklan: Studi pada Advertising Agency
MEGA ARIYANI DEWI, Tarsisius Hani Handoko, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**DETERMINAN KREATIVITAS ORGANISASIONAL
PADA PERUSAHAAN IKLAN STUDI PADA
ADVERTISING AGENCY**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2.

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Mega Ariyani Dewi
13/358564/PEK/18646

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
JAKARTA**

2017



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Determinan Kreativitas Organisasional pada Perusahaan Iklan: Studi pada Advertising Agency
MEGA ARIYANI DEWI, Tarsisius Hani Handoko, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>